

## La Carnia in cifre: tra crisi e strategie di sviluppo

Gennaio 2015





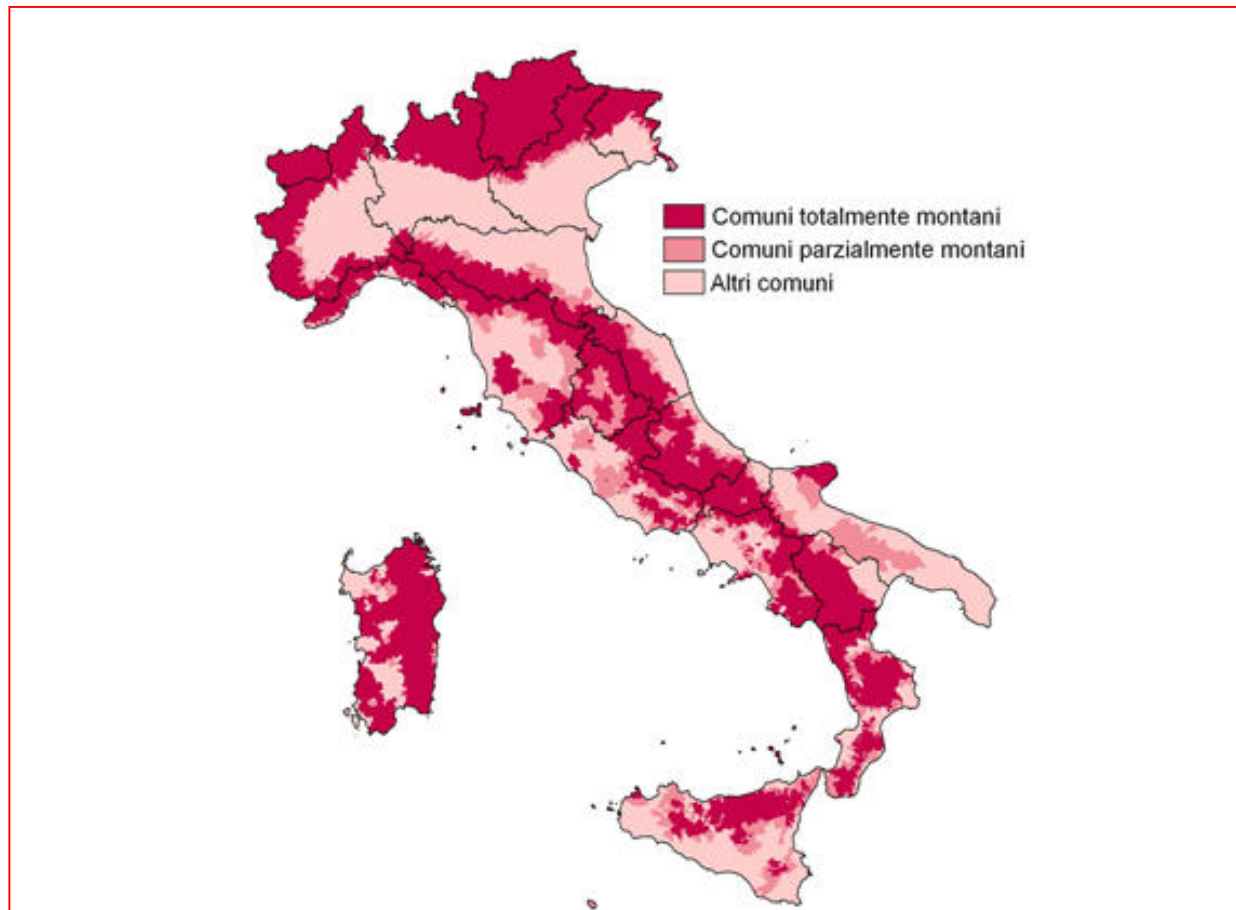
# ANALISI SOCIO ECONOMICA DELLA MONTAGNA DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

gennaio 2015





## Il 20 per cento circa della popolazione italiana risiede in territorio montano



### Comuni per grado di montanità

I comuni italiani sono in maggioranza classificati come montani (il 51,9 per cento).

I territori montani coprono nel complesso il 54,3 per cento della superficie; ma le aree montane sono meno densamente popolate.

Infatti in Italia vi risiede meno di un quinto della popolazione (18,2 per cento).

Fonte: Istat, Noi Italia 2013

## Quali i comuni montani del Friuli Venezia Giulia

Carnia	28 comuni	Amaro, Ampezzo, Arta Terme, Cavazzo Carnico, Cercivento, Comeglians, Enemonzo, Forni Avoltri, Forni di Sopra, Forni di Sotto, Lauco, Ligosullo, Ovaro, Paluzza, Paularo, Prato Carnico, Preone, Ravascletto, Raveo, Rigolato, Sauris, Socchieve, Sutrio, Tolmezzo, Treppo Carnico, Verzegnis, Villa Santina, Zuglio
Canal del Ferro e Val Canale	8 comuni	Chiusaforte, Dogna, Malborghetto-Valbruna, Moggio Udinese, Pontebba, Resia, Resiutta, Tarvisio
Montagna Pordenonese	10 comuni	Andreis, Barcis, Cimolais, Claut, Clauzetto, Erto e Casso, Frisanco, Tramonti di Sopra, Tramonti di Sotto, Vito d'Asio
Altri Comuni	12 comuni	Bordano, Drenchia, Forgaria nel Friuli, Grimacco, Lusevera, Pulfero, San Leonardo, Savogna, Stregna, Taipana, Trasaghis, Venzone
<b>Totale</b>	<b>58 comuni</b>	

## La demografia: popolazione e struttura della popolazione (31 dicembre 2013)

Indicatore	Montagna	Valore regionale
Superficie Km <sup>2</sup>	3.352,3	7.862,3
Popolazione	65.709	1.229.363
Densità della popolazione	19,6	156,4
Variazione % rispetto al Censim. 2001	-8,40%	+3,85%
% Popolazione giovane (under 15)	10,84%	12,61%
Indice di vecchiaia	246,2	196,1
Indice di natalità	6,4	8,1
Indice di mortalità	14,3	11,6
Famiglie	31.257	561.120

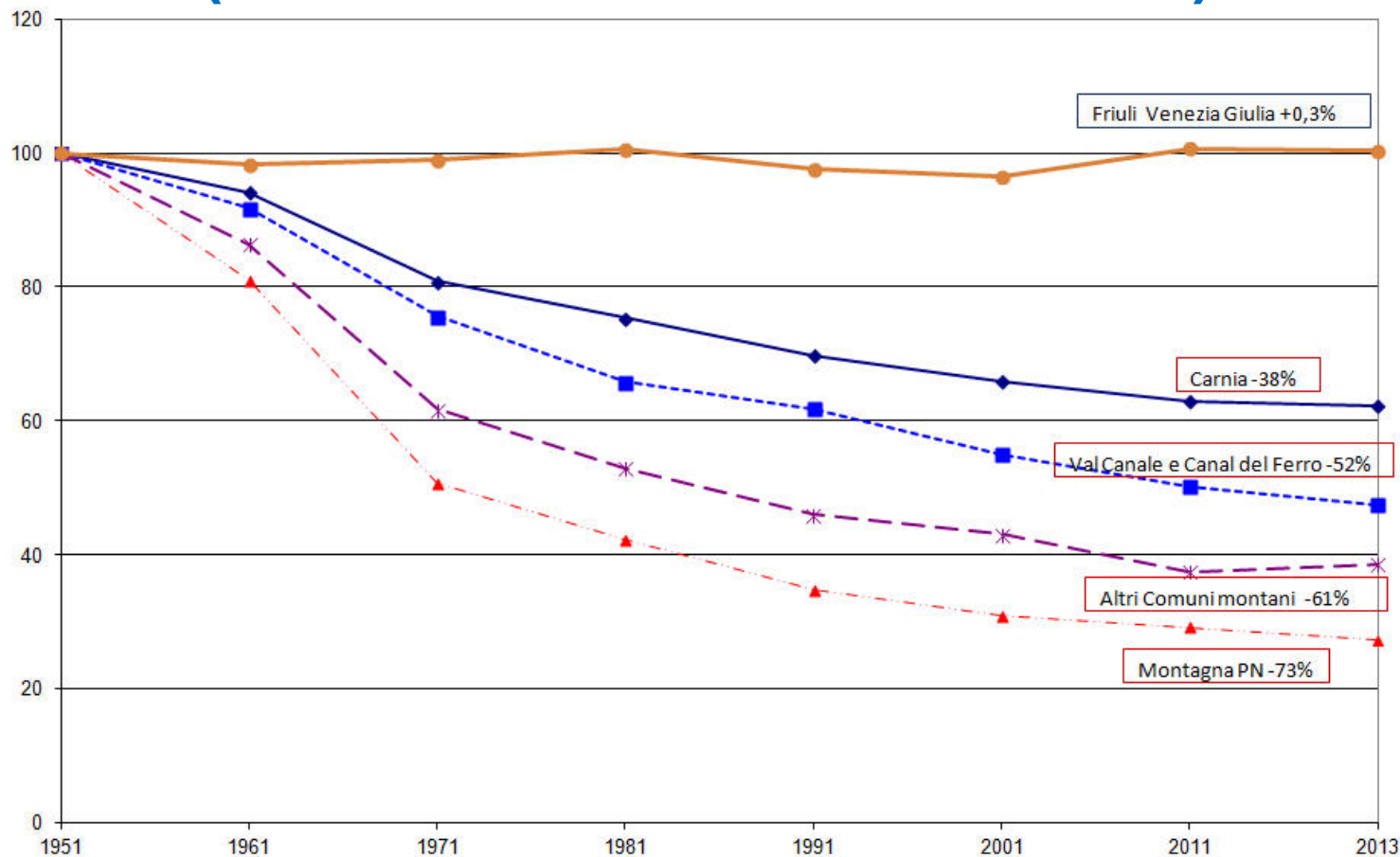
Fonte: elaborazione sui dati Istat

## La demografia: popolazione e struttura della popolazione (31 dicembre 2013)

Indicatore	Carnia	Val Canale e canal del Ferro	Montagna Pordenonese	Altri comuni montani
Superficie Km <sup>2</sup>	1.223,8	884,9	803,3	440,3
Popolazione	38.101	10.951	4.854	11.803
Densità della popolazione	31,1	12,4	6,0	26,8
Var. % rispetto al Censim. 2001	-5,66%	-13,6%	-11,89%	-10,29%
% Popolazione giovane (under 15)	11,54%	9,45%	9,33%	10,51%
Indice di vecchiaia	228,8	273,9	321,9	259,0
Indice di natalità	6,7	5,9	5,4	6,0
Indice di mortalità	13,5	13,5	17,4	16,2
Famiglie	17.682	5.409	2.551	5.615

Fonte: elaborazione su dati stat

## La demografia: andamento della popolazione (dal 1951 al 31 dicembre 2013)



Fonte: elaborazioni su dati Istat

## L'economia: imprese, e unità produttive (30 settembre 2014)

Indicatore	Montagna	Valore regionale
Imprese attive	4.609	93.455
Imprese per 10mila abitanti	720	772
Imprese artigiane attive (%)	34,6%	30,9%
Imprese femminili attive (%)	27,8%	24,7%
% Imprese giovani (under 35)	9,3%	8,3%
Posti letto per 1000 abitanti	275,5	114,9
Esercizi commerciali per 1000 abitanti	17,8	15,1

Il commercio è un settore importante.  
La funzione turistica della montagna.

Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere



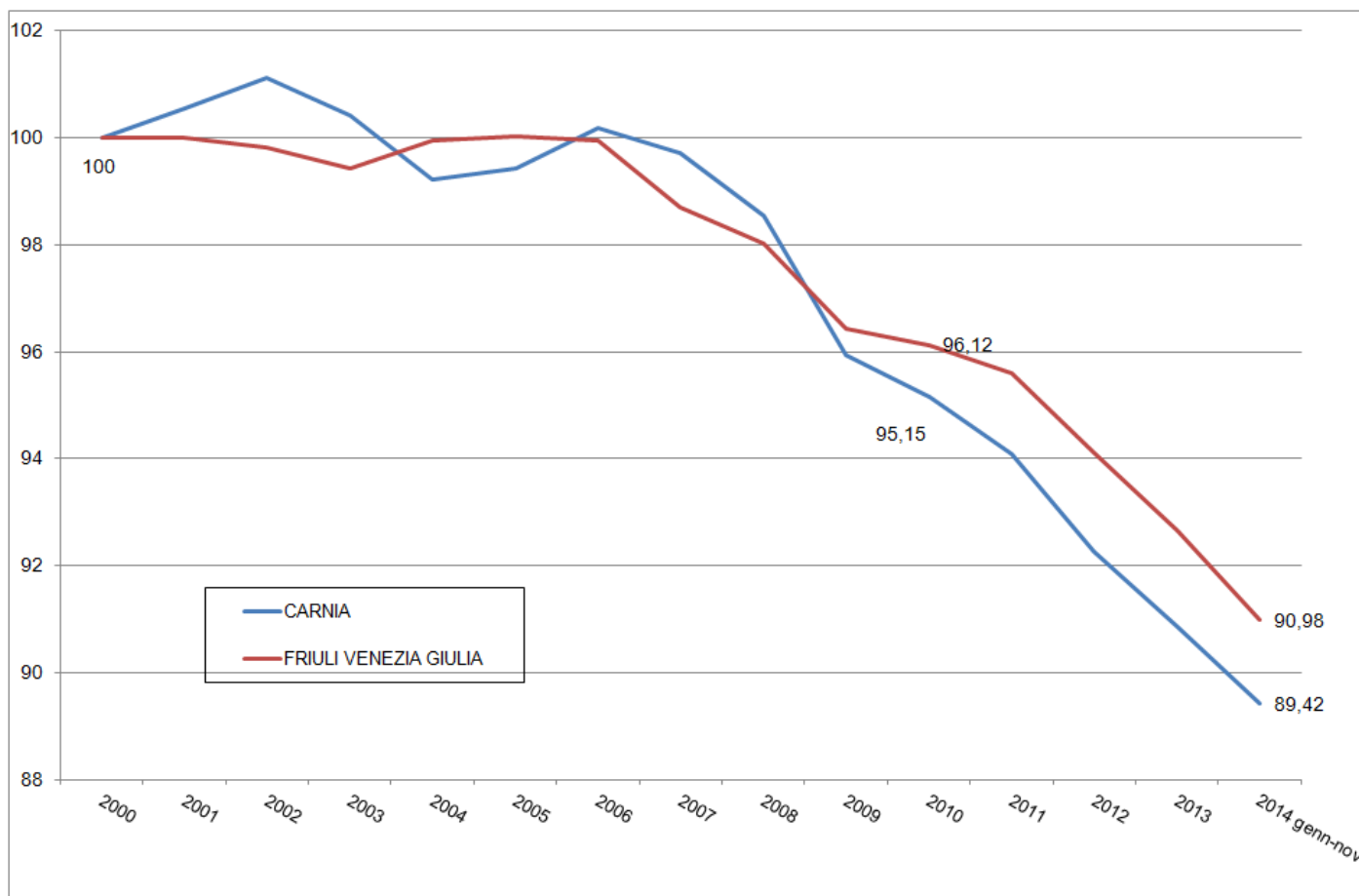
## L'economia: imprese e unità produttive (30 settembre 2014)

Indicatore	Carnia	Val Canale e canal del Ferro	Montagna Pordenonese	Altri comuni montani
Imprese attive	2.647	969	345	737
Imprese per 10mila abitanti	726	699	729	630
Imprese artigiane attive %	37,7%	28,8%	26,3%	35,0%
Imprese femminili attive %	28,4%	30,3%	22,9%	24,9%
% Imprese giovani (under 35)	9,3%	10,2%	7,3%	9,1%
Posti letto per 1000 abitanti	258,5	455,9	377,0	122,0
Esercizi commerciali per 1000 abitanti	18,7	24,2	13,8	10,6

Il commercio è un settore importante.  
La funzione turistica della montagna.

Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

# CARNIA: andamento delle imprese attive (confronto con la regione). Numeri indici: base 2000=100



La dinamica demografica delle imprese della Carnia non è sostanzialmente diversa da quella del FVG, e questo vale anche per altre aree della Montagna: Val Canale e Canal del Ferro, Montagna Pordenonese, e Altri comuni montano della provincia di Udine. Dal 2000 ad oggi -9/11% di imprese attive: 315 imprese in meno in Carnia e 9.200 in regione

Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

## CARNIA: saldo tra iscrizioni e cancellazioni

	Iscritte	Canc. (*)	SALDO	Tasso di crescita
2006	198	159	39	1,13%
2007	169	217	-48	-1,57%
2008	200	294	-94	-3,04%
2009	146	192	-46	-1,97%
2010	159	154	5	-0,42%
2011	151	181	-30	-0,97%
2012	142	188	-46	-1,38%
2013	138	174	-36	-1,30%
2014 (**)	156	187	-26	-1,31%

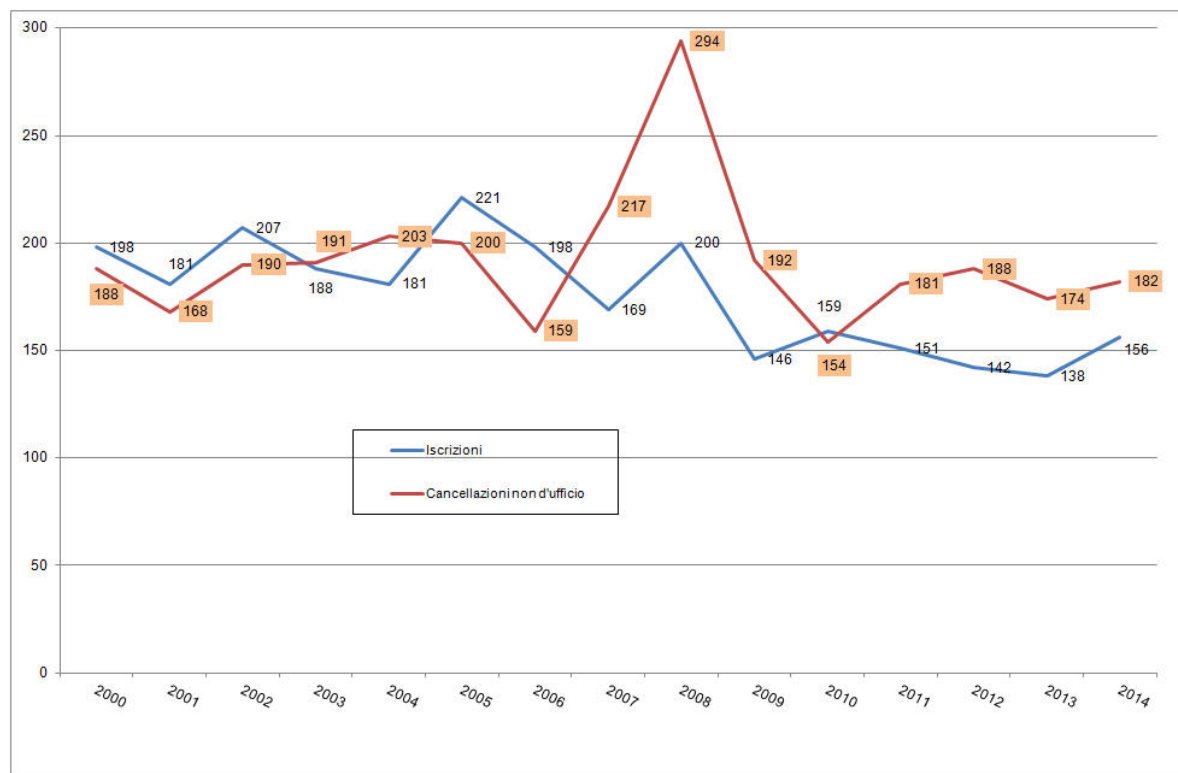
In Carnia il saldo tra iscrizioni e cancellazioni è negativo dal 2007 (salvo la parentesi del 2010) ed il 2014 conferma questa dinamica.

(\*) al netto della cancellazioni d'ufficio

(\*\*) stime

Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

## CARNIA: caratteristiche della natimortalità



### Iscrizioni, cessazioni delle imprese per anno nel periodo 2000-2014: tutti i settori dell'economia

Dal 2009 ad oggi le iscrizioni sono risultate costantemente sotto la soglia delle 200 unità.

L'analisi a livello settoriale mostra che i saldi tra iscrizioni e cessazioni assumono segno negativo per la quasi totalità dei settori.

Le cessazioni sono determinate soprattutto da cessazione dell'attività, scarse le cessazioni per trasferimento dell'impresa e trasformazione.

Fonte: elaborazione su dati InfoCamere

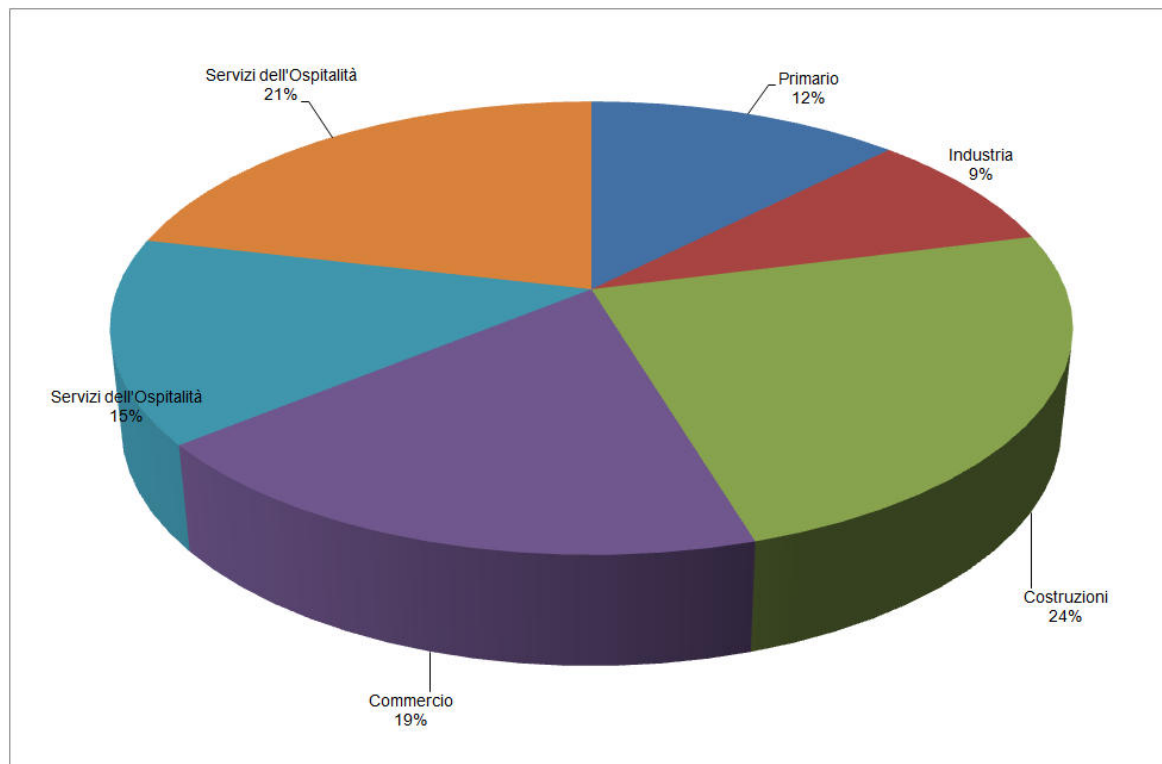
## CARNIA: tassi di iscrizione e cancellazione

	Tassi di Iscrizione		Tassi di cancellazione	
	Carnia	FVG	Carnia	FVG
2006	6,06%	6,23%	4,87%	5,97%
2007	5,11%	6,02%	6,57%	7,12%
2008	6,15%	5,94%	9,04%	6,35%
2009	4,63%	5,62%	6,09%	6,38%
2010	5,14%	6,26%	4,98%	5,87%
2011	4,90%	5,83%	5,88%	5,99%
2012	4,66%	5,33%	6,17%	6,09%
2013	4,59%	5,69%	5,79%	6,51%
<b>2014 (*)</b>	<b>5,26%</b>	<b>6,13%</b>	<b>5,26%</b>	<b>6,34%</b>

(\*) stime

Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

## CARNIA: natalità per settore



### Iscrizioni di nuove imprese per macrosettore: media periodo 2012-2014

Eppure c'è qualcuno che continua a creare impresa.

Chi sono: prevalgono queste categorie

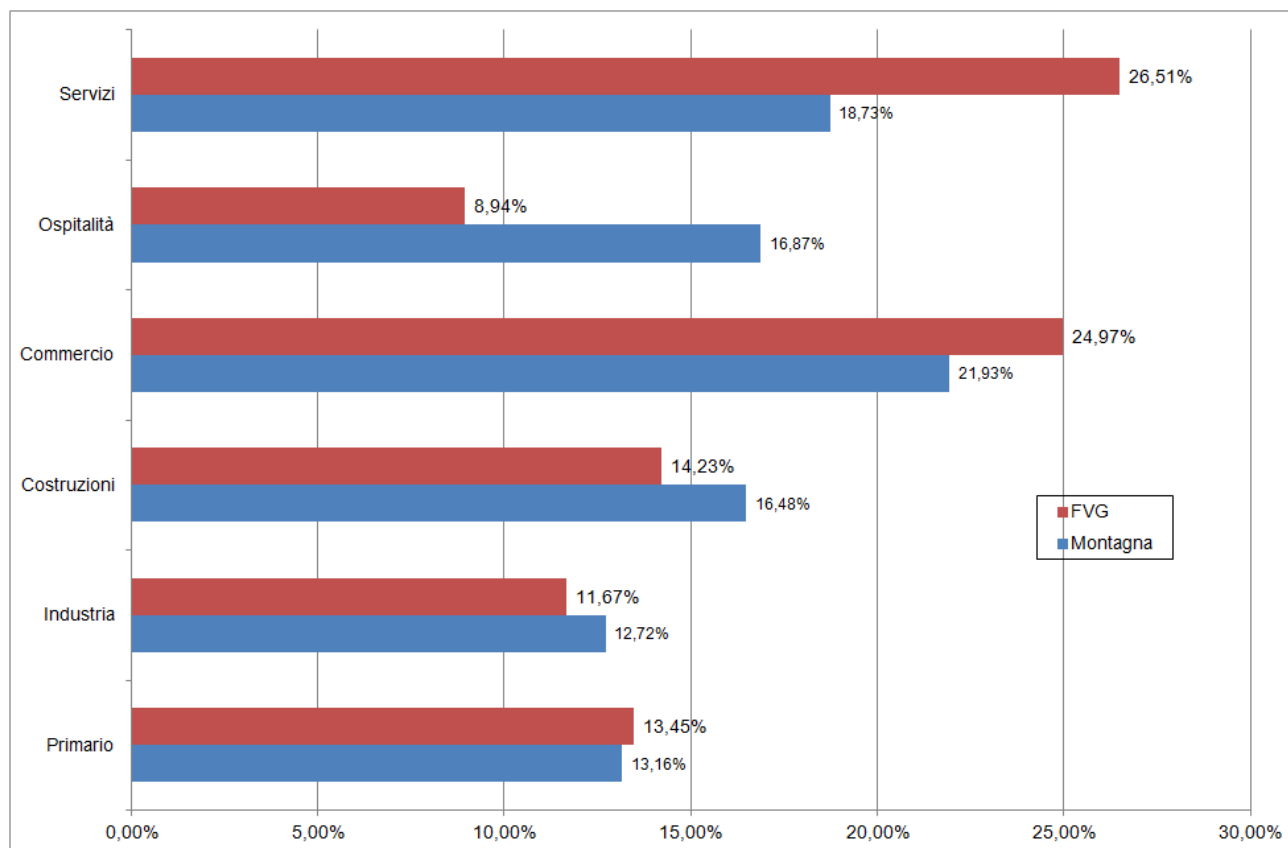
- Operaio/Apprendista
- Impiegato/Quadro,
- Disoccupato (in cerca di nuovo lavoro)

Le nuove imprese nascono soprattutto di piccole dimensioni e con forma giuridica semplificata come ditte individuali, mentre molto contenuta è l'incidenza di società di capitale e soprattutto, di società di persone.

Dall'analisi delle risorse per lo start-up emerge che nel 51,5% dei casi l'investimento per dare avvio alla nuova attività non supera i 5.000 euro e per un altro 21,5% è compreso tra i 5.000 e i 10.000.

Fonte: elaborazione su dati InfoCamere

## L'economia per settore economico: unità produttive attive al 30 settembre 2014

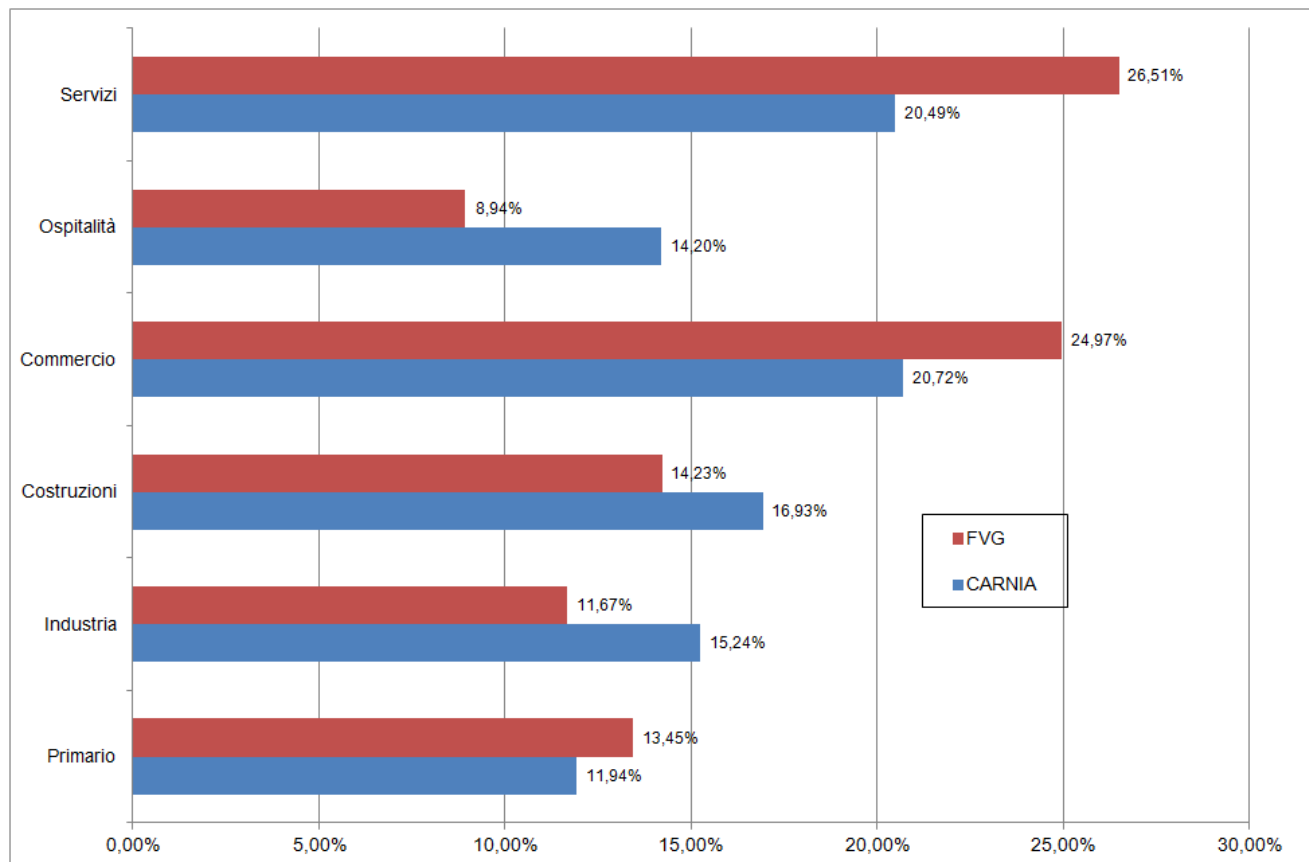


**Distribuzione % per macrosettore: confronto tra Montagna e Friuli Venezia Giulia.**

Fatto salvo l'ordine di grandezza delle unità produttive, nell'area della Montagna prevalgono le attività dei Servizi di Ospitalità (Alberghi e Altre strutture ricettive, Ristoranti e Pubblici Esercizi), le attività dell'Industria (Manifatturiera) e quelle dell'Edilizia .

Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

## CARNIA: unità produttive attive al 30 settembre 2014



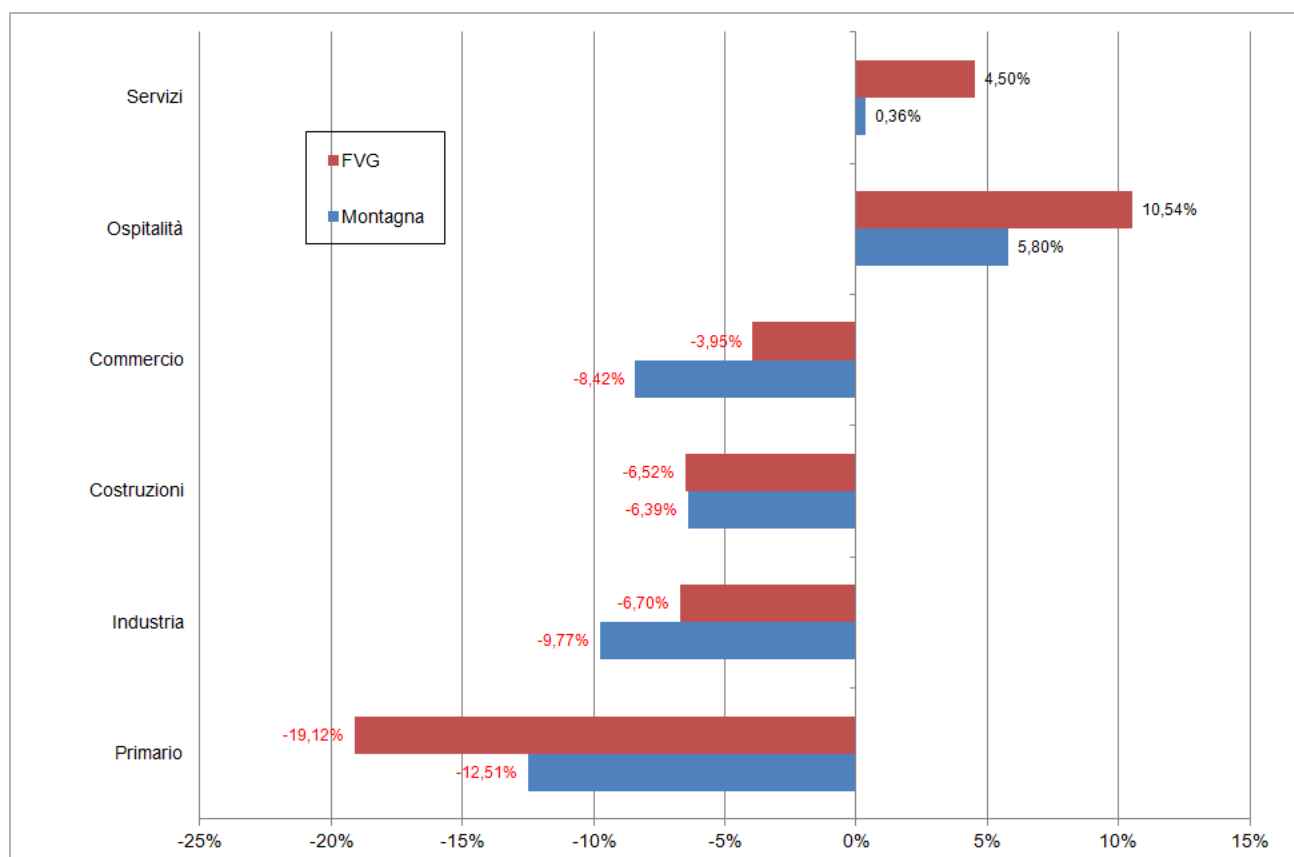
**Distribuzione % per macrosettore: confronto tra Carnia e Friuli Venezia Giulia.**

Fatto salvo l'ordine di grandezza delle unità produttive, nell'area della Montagna prevalgono le attività dei Servizi di Ospitalità (Alberghi e Altre strutture ricettive, Ristoranti e Pubblici Esercizi), le attività dell'Industria (Manifatturiera) e quelle dell'Edilizia.

Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere



## Var. % (2014 su 2009) delle unità locali per settore economico



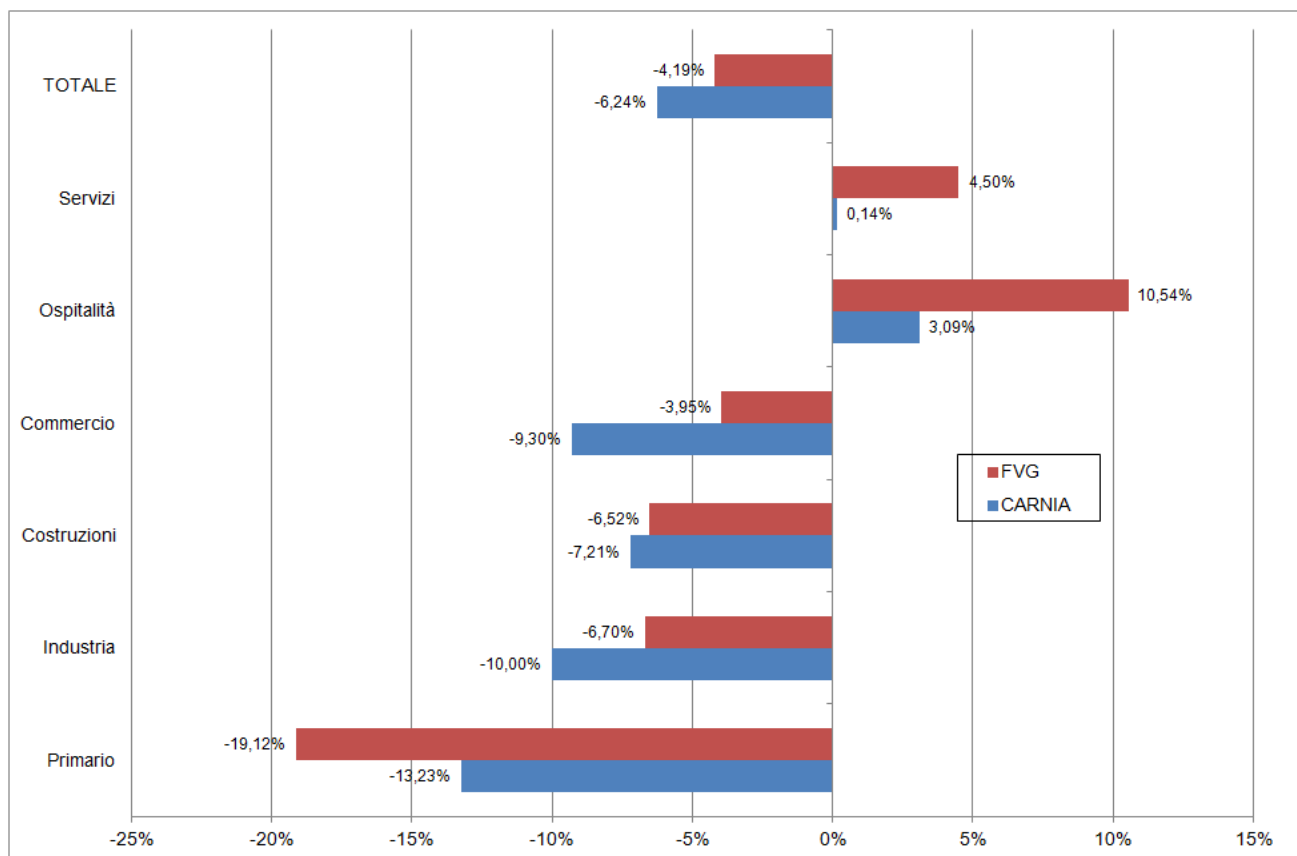
**Variazione % delle unità produttive attive tra il 2014 ed il 2009, per macrosettore: confronto tra Montagna e Friuli Venezia Giulia.**

Nel Medio periodo (ultimi cinque anni), nei comuni della Montagna, calano le unità produttive nei settori tradizionali: Primario (-12%), Industria (-6,7%), Costruzioni (-6,5%) e Commercio(-4%).

Crescono le attività dei Servizi dell'Ospitalità (+5,8%).

Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

## Var. % (2014 su 2009) delle unità locali per settore economico



**Variatione % delle unità produttive attive tra il 2014 ed il 2009, per macrosettore: confronto tra la Carnia ed il Friuli Venezia Giulia.**

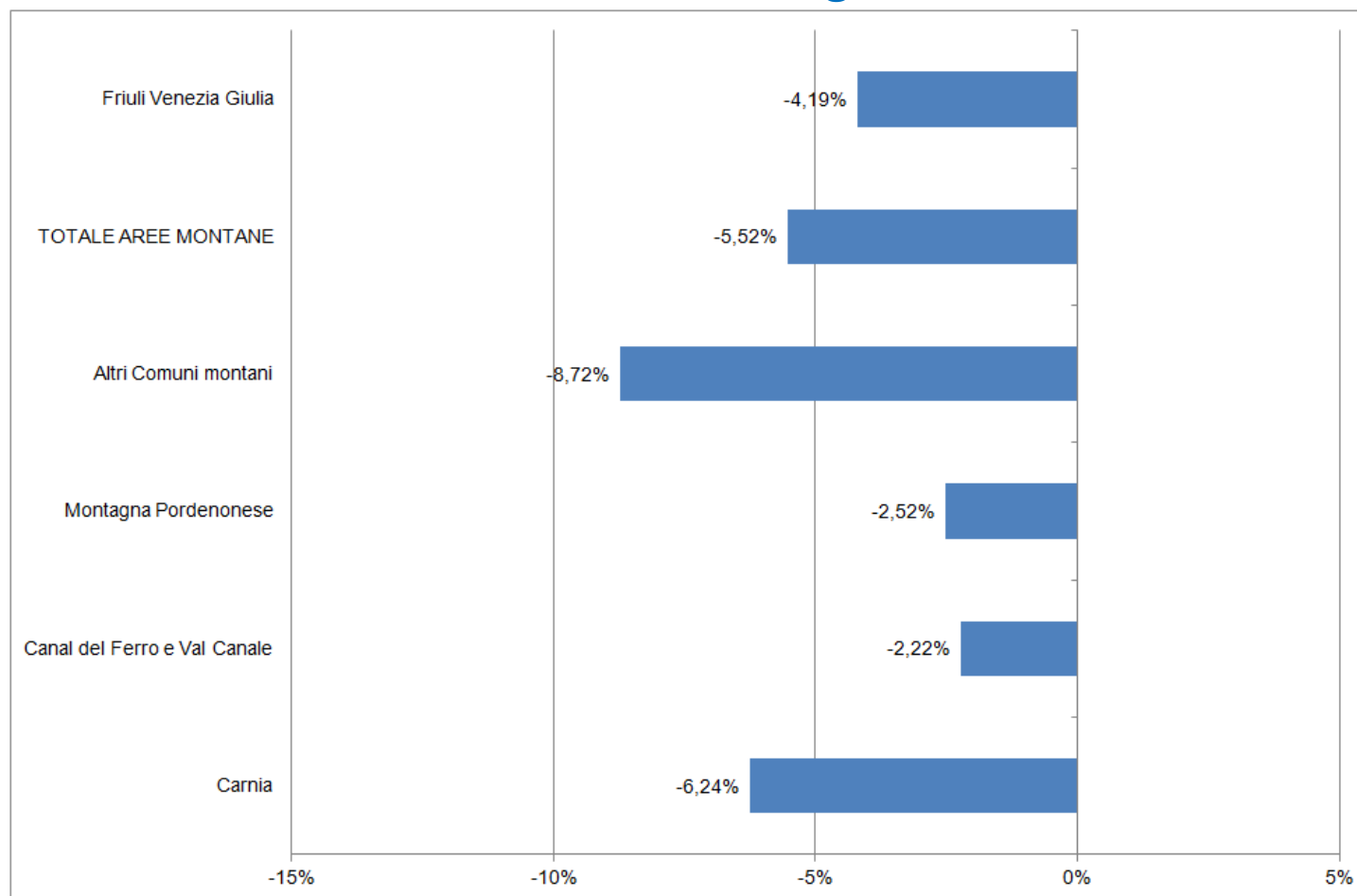
Nel Medio periodo (ultimi cinque anni), in Carnia, calano le unità produttive nei settori tradizionali: Primario (-13%), Industria (-10%), Costruzioni (-6,5%) e Commercio(-4%).

Crescono le attività dei Servizi dell'Ospitalità (+4,5%).

Complessivamente i 28 comuni della Carnia hanno perso il 4,2% delle unità produttive attive

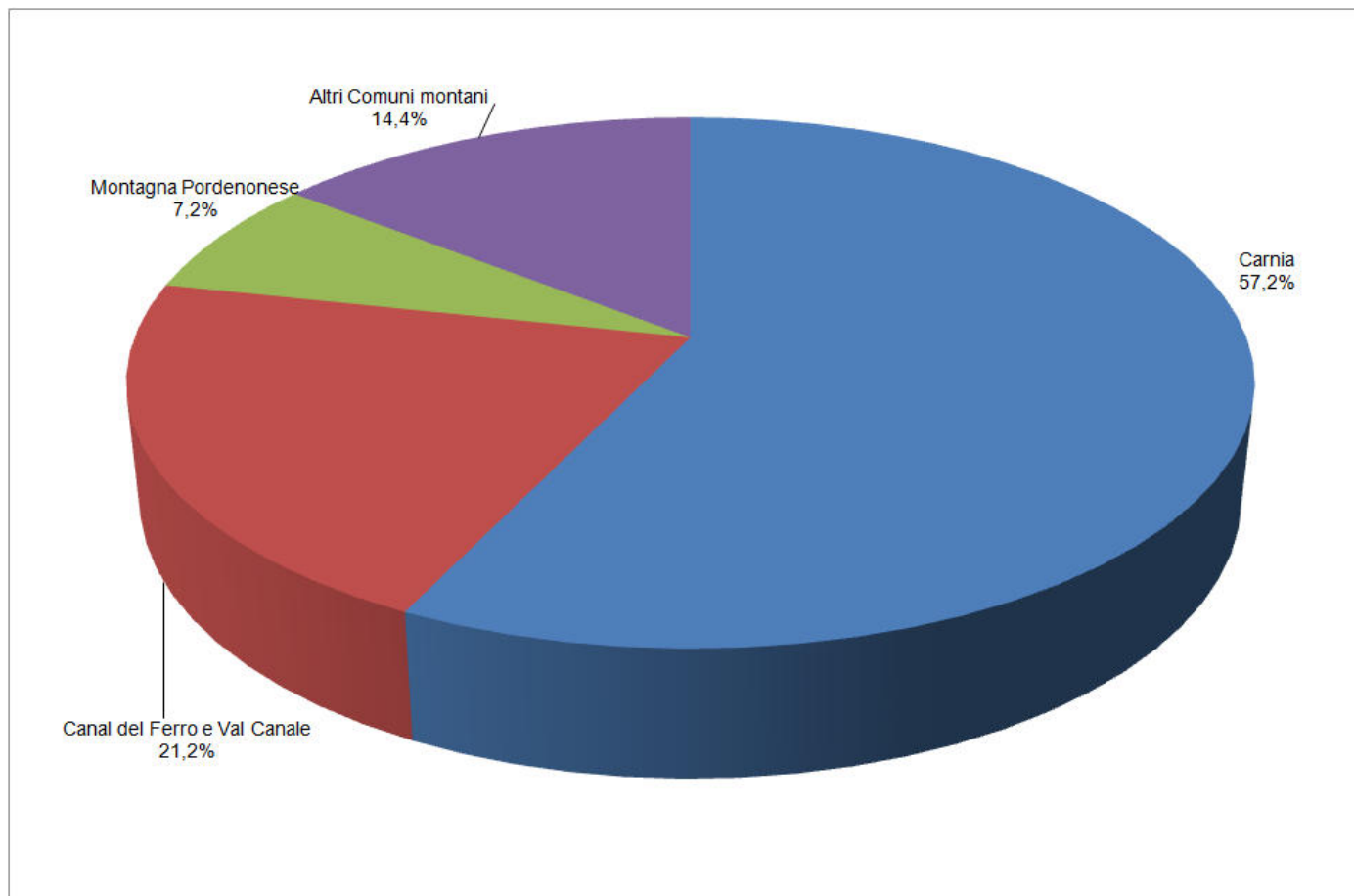
Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

## Var. % (2014 su 2009) delle unità locali: confronto tra le diverse aree della Montagna e Friuli Venezia Giulia



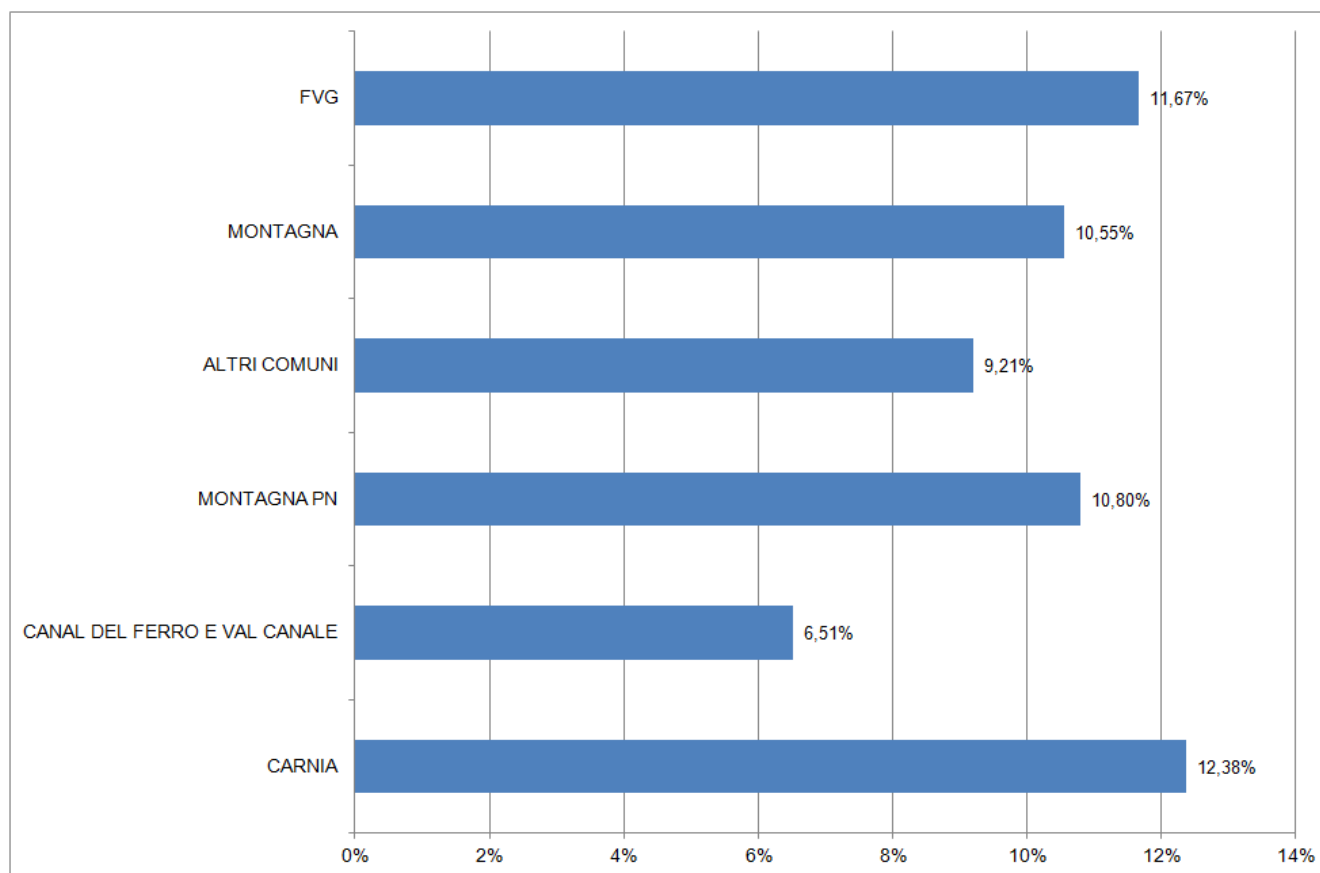
Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

## Distribuzione % delle unità locali per area montana



Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

## La presenza dell'industria manifatturiera: peso % sul totale dell'economia (30 settembre 2014)



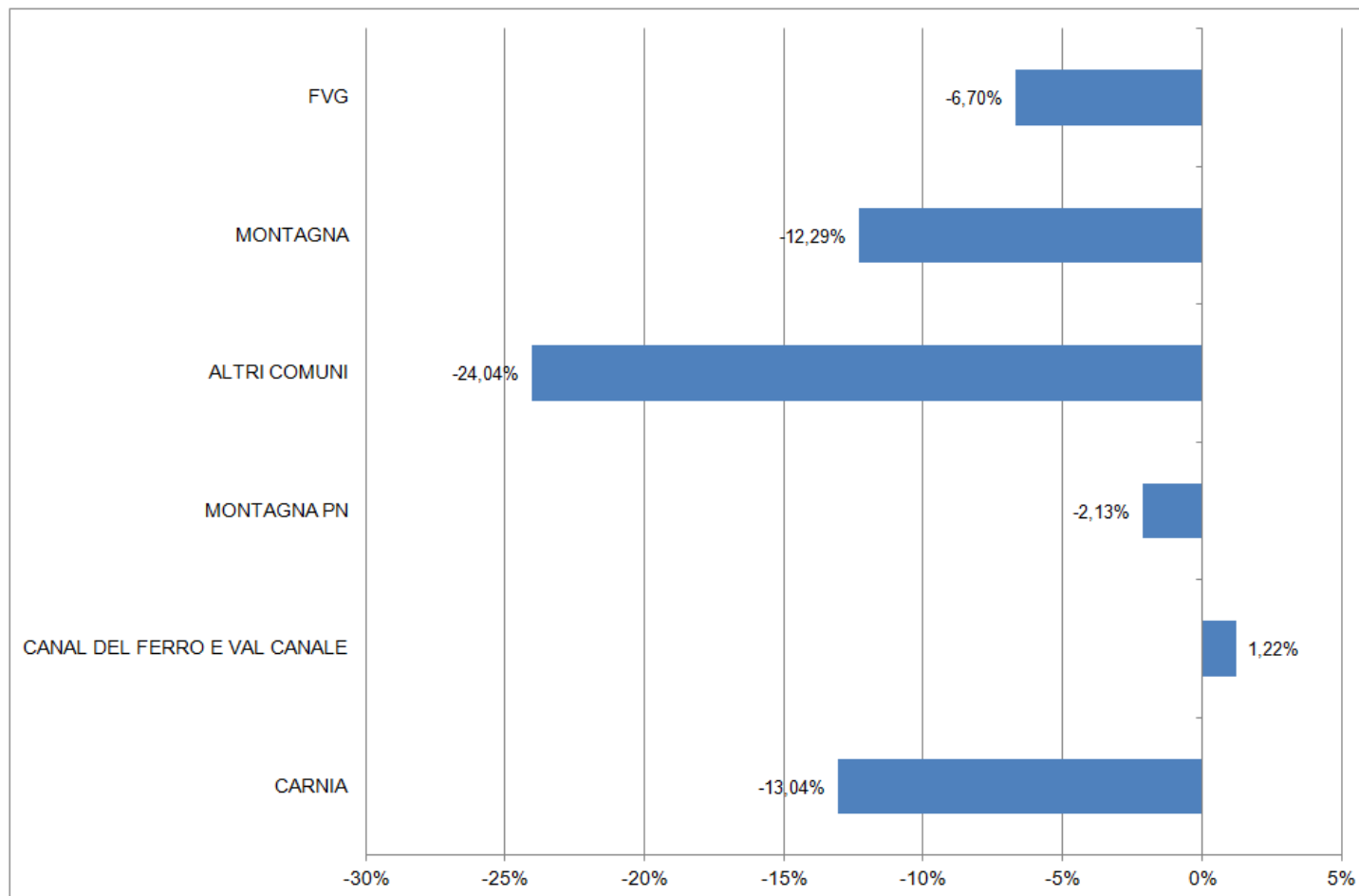
### Le unità produttive attive:

420 in Carnia  
 83 nella Val Canale a Canal del Ferro  
 46 nella Montagna Pordenonese  
 79 negli altri comuni montano della provincia di Udine

Gli addetti: 4.500 circa di cui 3.600 in Carnia

Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

## Coma cambia l'industria manifatturiera nella Montagna: confronto 2009 e 2014



Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

## CARNIA: l'industria manifatturiera (unità produttive)

comparto	31/03/2009	30/09/2014	Var. % 2014/09
Alimentari e bevande	61	61	-
Meccanico - metalmeccanico	103	88	-14,56%
Legno - arredo	142	130	-8,45%
Elettrico elettronico	32	26	-18,75%
Tessile-abbigliamento-conciario	17	16	-5,88%
Carta-tipografia-editoria	16	14	-12,50%
Chimica, gomma ecc.	50	42	-16,00%
Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine ed apparecchiature	6	9	50,00%
Altre industrie	56	34	-39,29%
<b>Totale</b>	<b>483</b>	<b>420</b>	<b>-13,04%</b>

Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

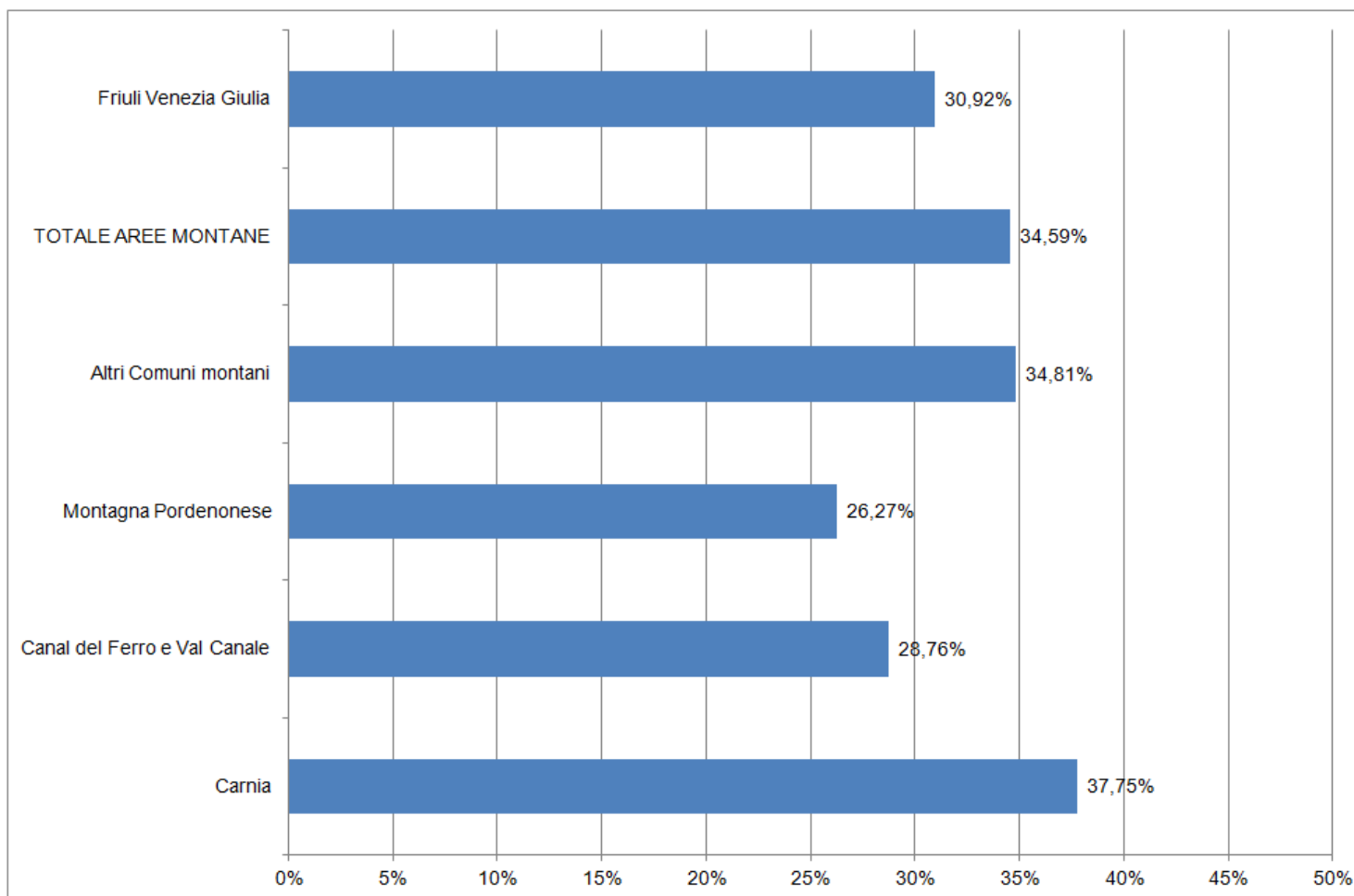
## VAL CANALE E CANAL DEL FERRO: l'industria manifatturiera (unità produttive)

comparto	31/03/2009	30/09/2014	Var. % 2014/09
Alimentari e bevande	13	13	-
Meccanico - metalmeccanico	18	14	-22,22%
Legno - arredo	28	30	7,14%
Elettrico elettronico	4	4	-
Carta-tipografia-editoria	8	8	-
Chimica, gomma ecc.	5	7	40,00%
Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine ed apparecchiature	1	2	100,00%
Altre industrie	5	5	-
<b>Totale</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>1,22%</b>

Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere



## Forte presenza artigiana



Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

## Conclusioni

Le nuove imprese: una politica economica da perseguire

Alla luce della prolungata fase recessiva in cui versa il nostro tessuto produttivo, le nuove iscrizioni di imprese giocano un ruolo fondamentale per il **rinnovamento** della base imprenditoriale.

La prima cosa da chiedere all'azione di politica economica è la **semplificazione amministrativa**.

E' un tema che si collega fortemente alla competitività sia di un territorio sia delle imprese che operano all'interno di questo territorio.

Al concetto di competitività si connettono anche altre azioni e progetti come per esempio quello di promuovere l'innovazione e l'internazionalizzazione delle imprese, di valorizzare il capitale umano, ma anche porre attenzione alla microimpresa ed alle reti e filiere.

Ma in questa fase economica le imprese chiedono soprattutto che le istituzioni pubbliche attivino nel breve e medio periodo un forte processo di semplificazione amministrativa, un processo che consenta per esempio di incentivare l'imprenditoria giovanile, di favorire le imprese che intendono innovare, quelle che hanno in programma di assumere manodopera, le imprese e le persone che manifestano iniziativa economica.

# Rapporto redatto dal Centro Studi della Camera di Commercio di Udine

Gruppo di ricerca: **Buiatti Francesca, Cappello Maria, Passon Mario**

Grafica e impaginazione: **Giovanni Mambrini**

**Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a**

- Centro Studi Udine: tel. 0432 273200/219, e-mail [statistica@ud.camcom.it](mailto:statistica@ud.camcom.it)