

# RESIA

imprendi-  
toriali-  
tà al  
femmi-  
nile-

Comune di Resia

Ecomuseo

Parco Naturale Prealpi Giulie

Regione Autonoma  
Friuli Venezia Giulia

Commissione Regionale  
Pari Opportunità

**RESIA:  
IMPRENDITORIALITÀ  
AL FEMMINILE**

Laboratori per lo sviluppo del turismo locale come occasione per nuova occupazione, crescita di iniziative di auto-imprenditorialità e di stabilizzazione del lavoro.



design/ Oscar Serafin stampa/ Grafiche Filacorda

# RESIA

imprendi-  
toriali-  
tà al  
femmi-  
nile-

Comune di Resia

Ecomuseo

Parco Naturale Prealpi Giulie

Regione Autonoma  
Friuli Venezia Giulia

Commissione Regionale  
Pari Opportunità

**RESIA:  
IMPRENDITORIALITÀ  
AL FEMMINILE**

Laboratori per lo sviluppo del turismo locale come occasione per nuova occupazione, crescita di iniziative di auto-imprenditorialità e di stabilizzazione del lavoro.



# Resia: imprenditorialità al femminile

**COS'È:** è un progetto promosso dal Comune di Resia, rivolto alla popolazione femminile e prevede l'organizzazione di **LABORATORI** gratuiti che affrontano argomenti diversi ma tutti caratterizzati dal tema comune del **TURISMO**. Le partecipanti possono scegliere liberamente a quali seminari iscriversi per costruire il proprio percorso individuale, tra quelli riportati qui sotto:

- **AFFITTACAMERE ALBERGO DIFFUSO E BED & BREAKFAST (durata 12 ore):** segreti, suggerimenti, confronti con altre realtà, finanziamenti, legislazione e tanto altro per avviare un'attività di ricezione diffusa
- **LA CUCINA LOCALE (durata 12 ore):** le chiavi del successo in cucina per proporre in modo nuovo le tipicità locali
- **LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE LOCALI (durata 9 ore):** erbe, prodotti agroalimentari, artigianato artistico, possibilità di sviluppo, nuovi metodi di promozione
- **IL SENSO DELL'ACCOGLIENZA COME FATTORE DI SUCCESSO: I SEGRETI DELLA CULTURA DELL'ACCOGLIENZA E LA CREAZIONE/GESTIONE DI EVENTI (durata 15 ore):** se il buongiorno si vede dal mattino... impariamo il miglior buongiorno possibile, per accogliere gli ospiti e fidelizzarli al nostro territorio
- **ACCOGLIENZA E COMUNICAZIONE CON IL CLIENTE STRANIERO (durata 20 ore):** 20 ore Inglese, 20 ore Tedesco, 20 ore Sloveno) corsi di sopravvivenza linguistica per accogliere al meglio gli ospiti stranieri
- **WEB MARKETING TURISTICO (durata 15 ore):** i segreti del turismo 2.0 per promuovere e valorizzare le attività locali

**CHI PUÒ PARTECIPARE:** la popolazione femminile dei Comuni del Parco delle Prealpi Giulie (Resia, Chiusaforte, Lusevera, Moggio Udinese, Resiutta e Venzone). I posti per alcuni seminari sono limitati.

Le iscrizioni sono aperte a persone di altri Comuni e ai partecipanti uomini, qualora ci fossero posti ancora disponibili.

**DOVE SI REALIZZANO LE ATTIVITÀ:** le attività si realizzeranno nel Comune di Resia

## CHI CONTATTARE E DOVE ISCRIVERSI

**Cramars Soc. Cooperativa Soc.**

via della Cooperativa 11/ N Tolmezzo

telefono 0433/41943 fax 0433/40814

info@coopcramars.it

**Comune di Resia**

telefono 0433/53001 interno 2 (signora Catia Quaglia)

ecomuseo@com-resia.regione.fvg.it

**ATTENZIONE:** Alcuni laboratori prevedono il numero chiuso; affrettati!!!

**SERATA DI PRESENTAZIONE DELL'INIZIATIVA  
VENERDI' 21 DICEMBRE ORE 20.00 / PRESSO MUNICIPIO**

"Realizzato con il contributo della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia – Direzione Centrale lavoro, formazione, commercio e pari opportunità"



Comune di Resia  
Rošajanské Kumün



Ecomuseo  
Val Resia



Parco Naturale  
Prealpi Giulie



Regione Autonoma  
Friuli Venezia Giulia



Commissione Regionale  
Pari Opportunità

**SCHEDA ISCRIZIONE (da compilare con cura e in modo leggibile) SCADENZA ISCRIZIONI 31 GENNAIO 2013**

Nome e cognome

Residente in via

Data di nascita

Stato occupazionale

Settore di occupazione

Telefono / Cellulare

E mail

Comune

Sono interessata/o ai seguenti seminari

AFFITTACAMERE ALBERGO DIFFUSO E BED & BREAKFAST

LA CUCINA LOCALE

LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE LOCALI

IL SENSO DELL'ACCOGLIENZA COME FATTORE DI SUCCESSO: I SEGRETI DELLA CULTURA

DELL'ACCOGLIENZA E LA CREAZIONE/GESTIONE DI EVENTI

ACCOGLIENZA E COMUNICAZIONE CON IL CLIENTE STRANIERO: Inglese

ACCOGLIENZA E COMUNICAZIONE CON IL CLIENTE STRANIERO: Tedesco

ACCOGLIENZA E COMUNICAZIONE CON IL CLIENTE STRANIERO: Sloveno

WEB MARKETING TURISTICO