

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN VIDEO SPOT CREATIVO

CORSI
GRATUITI
APERTI A
TUTTI

TOLMEZZO (UD)

WWW.COOPCRAMARS.IT

* Perché partecipare

Il presente corso mira ad affinare le competenze relative alle tecniche per la progettazione concettuale, la pianificazione operativa delle scene e la realizzazione pratica di uno spot video creativo, attraverso l'uso professionale di fotocamere mirrorless e cineprese digitali per le riprese in studio o in location esterne, e di software professionali di editing video per le fasi di montaggio del prodotto finale. Aspetto saliente del prototipo è la cura dell'aspetto creativo e comunicativo del linguaggio filmico da progettare in relazione agli scopi promozionali aziendali e al target specifico di riferimento.

* Chi può partecipare

Disoccupati residenti o domiciliati in Friuli Venezia Giulia.

Prerequisiti necessari:

- competenze logico-matematiche di livello working;
 - competenze professionali di base in materia di realizzazione di video, acquisite attraverso formazione formale o in contesti non formale o informale, in particolare esperienze di gestione di situazioni relative:
1. set di ripresa
 2. riprese video
 3. registrazioni audio
 4. backup/gestione mass storage per audiovisivi
 5. organizzazione di file audiovideo
 6. timeline, montaggio, postpro ed effetti
 7. titolazione e compositing
 8. output e codifiche audio video
 9. competenze digitali di livello intermedio, collegate all'utilizzo dei principali strumenti grafici d'ufficio.

* Cosa si farà

Il corso si sviluppa con riferimento al Repertorio delle qualificazioni regionali.

Al suo interno si acquisiranno le conoscenze e le competenze per:

- Realizzazione di riprese audiovisive
- Montaggio digitale di audiovisivi
- Progettazione di un prodotto audiovisivo

Contenuti tecnico-professionali:

CREATIVITÀ E MESSAGGIO DEL BRAND

- Definire i fabbisogni comunicativi del progetto
- Individuare un linguaggio coerente con il tone of voice del brand
- Progettare lo script e lo storyboard considerando il budget
- Location scouting ed eventuale casting attori

PREPRODUZIONE

- Creazione di un cronoprogramma delle riprese
- Organizzazione del set in base alle esigenze di ripresa
- Preparazione dei rig, ottiche, supporti
- Illuminazione cinematografica e fotografia delle scene

PRODUZIONE E MONTAGGIO

- Riprese statiche, in movimento e movimenti di camera
- Gestione del Focus pulling
- Gestione del sonoro in presa diretta
- Revisione delle clip, backup e preparazione all'edit
- Montaggio dal raw cut al final cut
- Color correction, elementi grafici e colonna sonora
- Revisione e delivery del montaggio nei formati broadcast e per il Web

* Quanto dura

La durata totale è di 60 ore, di aula e laboratorio. Il corso si avvierà al raggiungimento del numero minimo di iscrizioni richiesto dalla normativa (almeno 6).

* Attestato

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza dalla Regione FVG.

* Dove si terrà

Cramars - Tolmezzo (UD)

* Come partecipare

Le persone occupate possono rivolgersi direttamente all'ente organizzatore, presso i recapiti indicati qui sotto.

Le persone disoccupate possono accedere ai corsi del programma PIAZZA GOL rivolgendosi al Centro per l'impiego.

Tutte le informazioni sui corsi del programma PIAZZA GOL sono disponibili sul sito: <https://formazione.fvg.it/PiazzaGol>

Referente del corso

Micaela Puppis:
micaelapuppis@coopcramars.it

CRAMARS

Tolmezzo (UD) - Via della Cooperativa 11/N
tel. 0433 41943 - info@coopcramars.it

Segreteria generale dal lunedì al venerdì:
9.00 - 13.00 e 14.00 - 18.00

**VAI ALLA
PAGINA
DEDICATA
AI CORSI**

