



Project **SALE**
2014-1-AT-01-KA202-000953
Informazioni utili per il Docente

Modulo: Conclusione

1) OBIETTIVI FORMATIVI

Dopo aver completato questo modulo, il partecipante dovrebbe essere in grado di:

- Sapere usare i Social Media in per riuscire a trovare un lavoro

2) Dettaglio del Modulo

In questo modulo, i partecipanti avranno l'opportunità di verificare cosa hanno imparato durante il corso e dare conferma che sanno usare al meglio i Social Media per trovare un lavoro. Parleranno di quello che faranno dopo il corso utilizzando le competenze acquisite. Termineranno il corso esprimendo valutazioni sul percorso formativo ed i docenti che hanno avuto.

Sintesi del corso

Ci sono delle slide che vi permetteranno di rivivere le varie tappe del corso assieme alle finalità ed i contenuti; questo potrebbe essere il punto di partenza per iniziare a discutere su quello che hanno imparato durante il corso.

Esempi di buona pratica

Puoi fare vedere dei profili al gruppo, presenti su Facebook e LinkedIn, così facendo il gruppo controllerà i profili e darà del feedback e valuterà se il profilo del candidato è consono alla descrizione del lavoro o no.

Puoi usare profili che conosci, profili che sono stati creati per questo corso o cercare degli esempi nei link qui sotto

Facebook:

<http://www.bloggincage.com/20-creative-facebook-timeline-profile-that-you-would-love-to-see/>

<https://www.facebook.com/barackobama/?fref=ts>

<https://www.facebook.com/papafranciscobrasil/?fref=ts>

LinkedIn

<https://www.quora.com/What-are-some-examples-of-great-LinkedIn-profiles>

<http://www.komarketingassociates.com/blog/10-examples-highly-impactful-linkedin-profiles/>

<http://www.linkedin-makeover.com/linkedin-profile-samples/>

<http://www.hongkiat.com/blog/professional-linkedin-profile/>

http://www.huffingtonpost.com/catherine-newhouse/8-secrets-to-building-linkedin_b_4710151.html

Cosa ancora?

Proporre un gruppo di discussione per capire cosa intendono fare con ciò che hanno acquisito dal corso una volta che sarà concluso. Nelle slide ci saranno delle domande da fare al gruppo ed alla fine si riassumerà in sintesi i punti principali che sono stati presentati

.

In conclusione

Ora è il momento di dare i questionari di gradimento del corso – prima di fare ciò sottolinea l'importanza della valutazione in vista di miglioramenti del corso stesso – essendo questo un percorso formativo pilota.

Una volta che tutti i partecipanti hanno restituito i questionari – cerca di stimolare una discussione sul corso – le domande delle slide sono degli esempi ma puoi anche chiedere cosa hanno apprezzato di più e di meno – fai una sintesi delle idee principali.

Augura il meglio a tutti i partecipanti!

3) COMPITI ASSEGNATI – VALITAZIONI – ATTIVITA' - QUIZ

N/a