

# **GREEN TIM**

## **GREEN Tourism In the Mountains**

### Strategie di sviluppo sostenibile

---

Processi di innovazione sociale e di animazione territoriale  
in 5 contesti territoriali di «destinazione» della Carnia

## Obiettivo del Progetto

Coinvolgere 5 territori di «destinazione» della Carnia e oltre 50 soggetti che operano nei vari segmenti della filiera turistica, quali organizzazioni, reti di imprese, imprese e operatori del settore, al fine di maturare consapevolezza ed ispirare, suggerire ed intraprendere misure e azioni, alla scala di ecosistema locale e di singola impresa, in grado di ri-orientare i flussi del turismo «sostenibile» e di riconoscere il turista un «motore» di valorizzazione del territorio.

## Fasi di progetto

### Apprendere

conoscere trends, dinamiche, target relativamente al turismo «sostenibile», e comprendere i bisogni e le aspettative dei «nuovi» turisti (generazione Y e Z)

### Acquisire consapevolezza

assumere coscienza degli impatti e dei riflessi che si determinano sulle organizzazioni e sulle imprese dai flussi di turismo «sostenibile»

### Immaginare

riflettere sulle condizioni dei territori di «destinazione», sui progetti in corso e sulle strategie di organizzazioni ed imprese, ed ipotizzare soluzioni differenziate in relazione agli scenari possibili e ai bisogni concreti che emergono dai «flussi»

### Co-design/co-progettare

ricomporre informazioni, idee e ipotesi di lavoro, armonizzando le differenti «desiderabilità» al fine di prefigurare un upgrading strutturato di organizzazioni e imprese; individuare soluzioni capaci di incrociare flussi, creare valore ed ispirare i viaggiatori nella scelta della meta (attraverso percorsi di story-telling ed esperienziali, o altro)

### Convergere

tener conto delle soluzioni strutturate e differenziate, predisporre «pratiche» e/o «prodotti» di turismo «sostenibile» per ognuno dei territori di «destinazione»

## Prima fase: apprendere

Organizzazione di un evento iniziale aperto alle istituzioni, alle organizzazioni, reti di imprese, imprese e altri operatori che si occupano di turismo nei 5 territori di «destinazione» della Carnia allo scopo di

- Definire il concetto di «sostenibilità turistica», (riferimento al concetto di turismo sostenibile secondo il Consiglio globale per il turismo sostenibile (GSTC));
- Illustrare gli scenari, trend e dinamiche in atto, su scala europea e nazionale, riguardo i flussi turistici «tradizionali» e le nuove forme di turismo «sostenibile»;
- Riconoscere i fattori di attrattività territoriale e del profilo che i luoghi devono assumere come «destinazioni del turismo sostenibile»;

## Prima fase: apprendere

- Riconoscere il profilo d'impresa utile per incrociare flussi di turismo «sostenibile»: propensione, certificazioni di impresa e destinazioni, strategie, creatività.
- Prendere spunto dalle fasi di sviluppo e le buone prassi messe in pratica nell'area di Hermagor e dal processo partecipativo e l'esperienza fatta per la certificazione di sostenibilità GSTC sviluppata nell'ambito del consorzio del tarvisiano;
- Ottenere informazioni sulle caratteristiche della filiera turistica e delle imprese in Carnia e sulle direttrici evolutive del settore emerse dal Laboratorio di futuro «Carnia 2030».

# Seconda fase: acquisire consapevolezza, immaginare e co-progettare

## Incontri territoriali

### 1 - Laboratorio per acquisire consapevolezza

(a cura di Cramars Soc. coop. Soc.) (1 h e 30')

- Incontro con le organizzazioni, reti di impresa, imprese e altri operatori al fine di interiorizzare fenomeni strutturali, dati e informazioni emersi nel corso dell'Evento di apertura;
- Assumere coscienza degli impatti che possono determinare i flussi di turismo «sostenibile» e dei riflessi sul modello di organizzazione e di impresa;
- Mettere in evidenza (focus) attraverso l'analisi Swot lo stato dei luoghi e del territorio, i fabbisogni in relazione alla capacità di attrarre/incrociare flussi di turismo «sostenibile».

## Seconda fase: acquisire consapevolezza, immaginare e co-progettare

### Incontri territoriali

### 2 - Laboratorio per immaginare e co-progettare

(a cura di Cramars Soc. coop. Soc. e del prof. Moreno Zago) (3 h)

- Sulla base del materiale conoscitivo e degli elementi emersi dal focus, riflettere sulle condizioni dei territori di «destinazione», sulle strategie di organizzazioni ed imprese ed ipotizzare soluzioni differenziate in relazione agli scenari possibili e ai bisogni concreti;
- Ricomponendo idee, ipotesi di lavoro e differenti «desiderabilità», prefigurare azioni per l'upgrading strutturato rivolto ad organizzazioni (per ognuno dei territori di «destinazione») e imprese al fine di migliorare specifiche strategie e accrescere le capacità di incrociare flussi di turismo «sostenibile», creare valore, ispirare i viaggiatori nella scelta della meta;

L'attività sarà sviluppata con metodi e strumenti di "creative dynamics" e partecipativi messi a punto dal curatore specificatamente per il laboratorio e punteranno alla realizzazione di un "prodotto" sostenibile ed esperienziale, innovativo, condiviso, realizzabile nel breve periodo e rappresentativo dell'identità specifica della destinazione interessata che sarà sviluppato nella terza fase progettuale; il Laboratorio sarà preceduto dalla distribuzione di materiali di preparazione e focalizzazione delle potenziali attività.

## Terza fase: convergere

### Incontri territoriali

#### A - Laboratorio per convergere

(a cura di Cramars Soc. coop. Soc.) (1- 2 h)

Tenendo conto delle soluzioni strutturate e differenziate assunte nell'ambito delle attività laboratoriali, predisporre «pratiche» e/o di «prodotti» di turismo «sostenibile» per ognuno dei territori di «destinazione» ad esempio:

- Video e/o un sito digitale e/o una campagna di comunicazione a cura dal Laboratorio social&media;
- Esperienza multimediale immersiva;
- Fiera dell'autenticità con la presentazione di prodotti esito della relazione arte-creatività-manifattura (strumento musicale, tessuto, oggetto in ceramica);
- Rappresentazione dell'identità turistica attraverso un logo e/o claim;
- Costruzione e rappresentazione della strategia a livello locale per rispettare i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite;
- Preparazione di un menù tipico;
- App di itinerari immersivi e narrativi o di misurazione dell'impronta ecologica

## Terza fase: convergere

### Incontri territoriali

#### **B. Attuazione della «pratica» e/o presentazione del «prodotto» di turismo «sostenibile»**

(a cura di Cramars Soc. Coop. Soc.) (1 giorno)

Con la collaborazione dei gruppi di lavoro che hanno partecipato ai laboratorio e le aziende, associazioni, enti pubblici e privati del territorio, realizzazione della pratica/prodotto individuato durante i tavoli di lavoro in ognuno dei territori coinvolti

Grazie!

---

Sara Danelon, Cramars Soc. Coop Soc.  
[saradanelon@coopcramars.it](mailto:saradanelon@coopcramars.it)

Maurizio Ionico  
[info@meliusitaly.eu](mailto:info@meliusitaly.eu)

Tel. 043341943