

# **GREEN TIM**

## **GREEN Tourism In the Mountains**

### Strategie di sviluppo sostenibile

---

Processi di innovazione sociale e di animazione territoriale  
in 5 contesti territoriali di «destinazione» della Carnia

Sara Danelon  
Maurizio Ionico

Tolmezzo, 16/03/2023

**Sara Danelon**

Project manager

Responsabile Progetti U.E. Cramars Soc. Coop. Soc.

## Obiettivo del Progetto

Coinvolgere 5 territori di «destinazione» della Carnia e oltre 50 soggetti che operano nei vari segmenti della filiera turistica, quali organizzazioni, reti di imprese, imprese e operatori del settore, al fine di maturare consapevolezza ed ispirare, suggerire ed intraprendere misure e azioni, alla scala di ecosistema locale e di singola impresa, in grado di ri-orientare i flussi del turismo «sostenibile» e di riconoscere il turista un «motore» di valorizzazione del territorio.

Interreg V-A Italien-Österreich  
2014-2020

Interreg V-A Italia-Austria  
2014-2020

## **GREENTIM**

### **Green Tourism in the Mountains**

#### NACHHALTIGER TOURISMUS

Tendenzen, Dynamiken und Merkmale des nachhaltigen Tourismus in Italien, Friaul-Julisch Venetien und der Zielgebieten der friaulischen Berge

#### IL TURISMO SOSTENIBILE

I trend, le dinamiche e le caratteristiche del turismo sostenibile in Italia, Friuli-Venezia Giulia e nei territori di "destinazione" della montagna friulana

Donnerstag, **16. März 2023, 16.30 Uhr**  
Konferenzsaal der Berggemeinde  
Tolmezzo Carnia  
Via Carnia Libera 1944, 29

Giovedì **16 marzo 2023 ore 16.30**  
Sala Convegni Comunità di Montagna della Carnia di  
Tolmezzo  
Via Carnia Libera 1944, 29

#### **PROGRAMM**

- 16:30** - Akkreditierung der Teilnehmer
- 17:00** - Einführung in die GreenTim-Veranstaltung (Sara Danelon - Cramars Soc. Coop.)
- 17:05** - Begrüssung von Euroleader und Comunità di montagna della Carnia (Michele Mizzaro - Euroleader und Ermes De Crignis - Comunità di montagna della Carnia)
- 17:15** - Dynamiken und Szenarien des nachhaltigen Tourismus (Moreno Zago - Universität von Triest)
- 17:45** - Erfahrungen im Bereich der Anwendung der Zertifizierung von nachhaltigem Tourismus in Hermagor und Tarvisio (Markus Brandstätter - NLW Tourismus Marketing GmbH, Claudia Gioitti - Konsortium zur Förderung des Tourismus im Gebiet Tarvisio und Sella Nevea)
- 18:10** - Nachhaltiger Tourismus: eine gemeinsame Strategie im Rahmen des Entwicklungsplans Carnia 2030 (Elena Puntil - Carnia Mountain Community)
- 18:20** - GreenTim Projektvorstellung, Anwendungsmodelle in den fünf Zielgebieten von Carnia (Sara Danelon - Cramars, Maurizio Ionico - Melius S.r.l.)
- 18:40** - Beantwortung der Fragen aus dem Publikum
- 19:00** - Abschluss der Sitzung

Zum Abschluss der Veranstaltung laden wir Sie zum geselligen Zusammentreffen ein

#### **PROGRAMMA**

- 16:30** - Accreditemento partecipanti
- 17:00** - Introduzione all'evento GreenTim (Sara Danelon - Cramars Soc. Coop. Soc.)
- 17:05** - Saluti da parte di Euroleader e della Comunità di montagna della Carnia (Michele Mizzaro - Euroleader e Ermes De Crignis - Comunità di montagna della Carnia)
- 17:15** - Dinamiche e scenari del turismo sostenibile (Moreno Zago - Università degli Studi di Trieste)
- 17:45** - L'esperienza di certificazione per il turismo sostenibile di Hermagor e Tarvisio (Markus Brandstätter - NLW Tourismus Marketing GmbH - Claudia Gioitti - Consorzio promozione turistica del Tarvisiano e di Sella Nevea)
- 18:10** - Il turismo sostenibile: una strategia condivisa nell'ambito del Piano di Sviluppo Carnia 2030 (Elena Puntil - Comunità di Montagna della Carnia)
- 18:20** - Presentazione Progetto GreenTim, modelli di applicazione nei cinque territori di destinazione della Carnia (Sara Danelon - Cramars, Maurizio Ionico - Melius S.r.l.)
- 18:40** - Domande dal pubblico
- 19:00** - Chiusura dei lavori

Al termine dei lavori seguirà un momento conviviale

Für Auskunft und Anmeldung - Per informazioni e iscrizioni - [cristiana.agostinis@carnia.comunitafvg.it](mailto:cristiana.agostinis@carnia.comunitafvg.it) / [saradanelon@coopcramars.it](mailto:saradanelon@coopcramars.it)

## Le fasi del processo di innovazione sociale e di animazione territoriale

### Apprendere

conoscere trends, dinamiche, target relativamente al turismo «sostenibile», e comprendere i bisogni e le aspettative dei «nuovi» turisti (generazione Y e Z)

### Acquisire consapevolezza

assumere coscienza degli impatti e dei riflessi che si determinano sulle organizzazioni e sulle imprese dai flussi di turismo «sostenibile»

### Immaginare

riflettere sulle condizioni dei territori di «destinazione», sui progetti in corso e sulle strategie di organizzazioni ed imprese, ed ipotizzare soluzioni differenziate in relazione agli scenari possibili e ai bisogni concreti che emergono dai «flussi»

## Le fasi del processo di innovazione sociale e di animazione territoriale

### Co-design/co-progettare

ricomporre informazioni, idee e ipotesi di lavoro, armonizzando le differenti «desiderabilità» al fine di prefigurare un upgrading strutturato di organizzazioni e imprese; individuare soluzioni capaci di incrociare flussi, creare valore ed ispirare i viaggiatori nella scelta della meta (attraverso percorsi di story-telling ed esperienziali, o altro)

### Convergere

tener conto delle soluzioni strutturate e differenziate, predisporre «pratiche» e/o «prodotti» di turismo «sostenibile» per ognuno dei territori di «destinazione»

# L'applicazione del processo di innovazione sociale attraverso le attività di animazione territoriale

## Prima fase

Evento di oggi aperto alle istituzioni, alle organizzazioni, reti di impresa, imprese e altri operatori che si occupano di turismo nei 5 territori di «destinazione» della Carnia.

## Seconda fase: acquisire consapevolezza, immaginare e co-progettare

Laboratori per acquisire consapevolezza, cui partecipano 10 - 12 soggetti (organizzazioni, reti di impresa, imprese, operatori del settore), promosso in ognuno dei 5 territori di «destinazione»;

Laboratorio di immaginazione e co-progettazione, cui partecipano 10 -12 soggetti (organizzazioni, reti di impresa, imprese, operatori del settore), promosso in ognuno dei 5 territori di «destinazione».

# L'applicazione del processo di innovazione sociale attraverso le attività di animazione territoriale

## Terza fase: convergere

A. Laboratorio che, tenendo conto delle soluzioni strutturate e differenziate assunte nell'ambito delle attività laboratoriali, individua e predispone le «pratiche» e/o di «prodotti» di turismo «sostenibile» per ognuno dei territori di «destinazione»

B. Attuazione della «pratica» e/o presentazione del «prodotto» di turismo «sostenibile»

## **Maurizio Ionico**

Urbanista

Amministratore Unico Melius srl – impresa sociale

# Seconda fase: acquisire consapevolezza, immaginare e co-progettare

## Incontri territoriali

### 1 - Laboratorio per acquisire consapevolezza

(a cura di Cramars Soc. coop. Soc.) (1 h e 30')

- Incontro con le organizzazioni, reti di impresa, imprese e altri operatori al fine di interiorizzare fenomeni strutturali, dati e informazioni emersi nel corso dell'Evento di apertura;
- Assumere coscienza degli impatti che possono determinare i flussi di turismo «sostenibile» e dei riflessi sul modello di organizzazione e di impresa;
- Mettere in evidenza (focus) attraverso l'analisi Swot lo stato dei luoghi e del territorio, i fabbisogni in relazione alla capacità di attrarre/incrociare flussi di turismo «sostenibile».

## Seconda fase: acquisire consapevolezza, immaginare e co-progettare

### Incontri territoriali

#### 2 - Laboratorio per immaginare e co-progettare

(a cura di Cramars Soc. coop. Soc. e del prof. Moreno Zago) (3 h)

- Sulla base del materiale conoscitivo e degli elementi emersi dal focus, riflettere sulle condizioni dei territori di «destinazione», sulle strategie di organizzazioni ed imprese ed ipotizzare soluzioni differenziate in relazione agli scenari possibili e ai bisogni concreti;
- Ricomponendo idee, ipotesi di lavoro e differenti «desiderabilità», prefigurare azioni per l'upgrading strutturato rivolto ad organizzazioni (per ognuno dei territori di «destinazione») e imprese al fine di migliorare specifiche strategie e accrescere le capacità di incrociare flussi di turismo «sostenibile», creare valore, ispirare i viaggiatori nella scelta della meta;

L'attività sarà sviluppata con metodi e strumenti di "creative dynamics" e partecipativi messi a punto dal curatore specificatamente per il laboratorio e punteranno alla realizzazione di un "prodotto" sostenibile ed esperienziale, innovativo, condiviso, realizzabile nel breve periodo e rappresentativo dell'identità specifica della destinazione interessata che sarà sviluppato nella terza fase progettuale; il Laboratorio sarà preceduto dalla distribuzione di materiali di preparazione e focalizzazione delle potenziali attività.

## Terza fase: convergere

### Incontri territoriali

#### A - Laboratorio per convergere

(a cura di Cramars Soc. coop. Soc.) (1- 2 h)

Tenendo conto delle soluzioni strutturate e differenziate assunte nell'ambito delle attività laboratoriali, predisporre «pratiche» e/o di «prodotti» di turismo «sostenibile» per ognuno dei territori di «destinazione» ad esempio:

- Video e/o un sito digitale e/o una campagna di comunicazione a cura dal Laboratorio social&media;
- Esperienza multimediale immersiva;
- Fiera dell'autenticità con la presentazione di prodotti esito della relazione arte-creatività-manifattura (strumento musicale, tessuto, oggetto in ceramica);
- Rappresentazione dell'identità turistica attraverso un logo e/o claim;
- Costruzione e rappresentazione della strategia a livello locale per rispettare i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite;
- Preparazione di un menù tipico;
- App di itinerari immersivi e narrativi o di misurazione dell'impronta ecologica

## Terza fase: convergere

### Incontri territoriali

#### **B. Attuazione della «pratica» e/o presentazione del «prodotto» di turismo «sostenibile»**

(a cura di Cramars Soc. Coop. Soc.) (1 giorno)

Con la collaborazione dei gruppi di lavoro che hanno partecipato ai laboratorio e le aziende, associazioni, enti pubblici e privati del territorio, realizzazione della pratica/ prodotto individuato durante i tavoli di lavoro in ognuno dei territori coinvolti



Grazie!  
Danke!

---

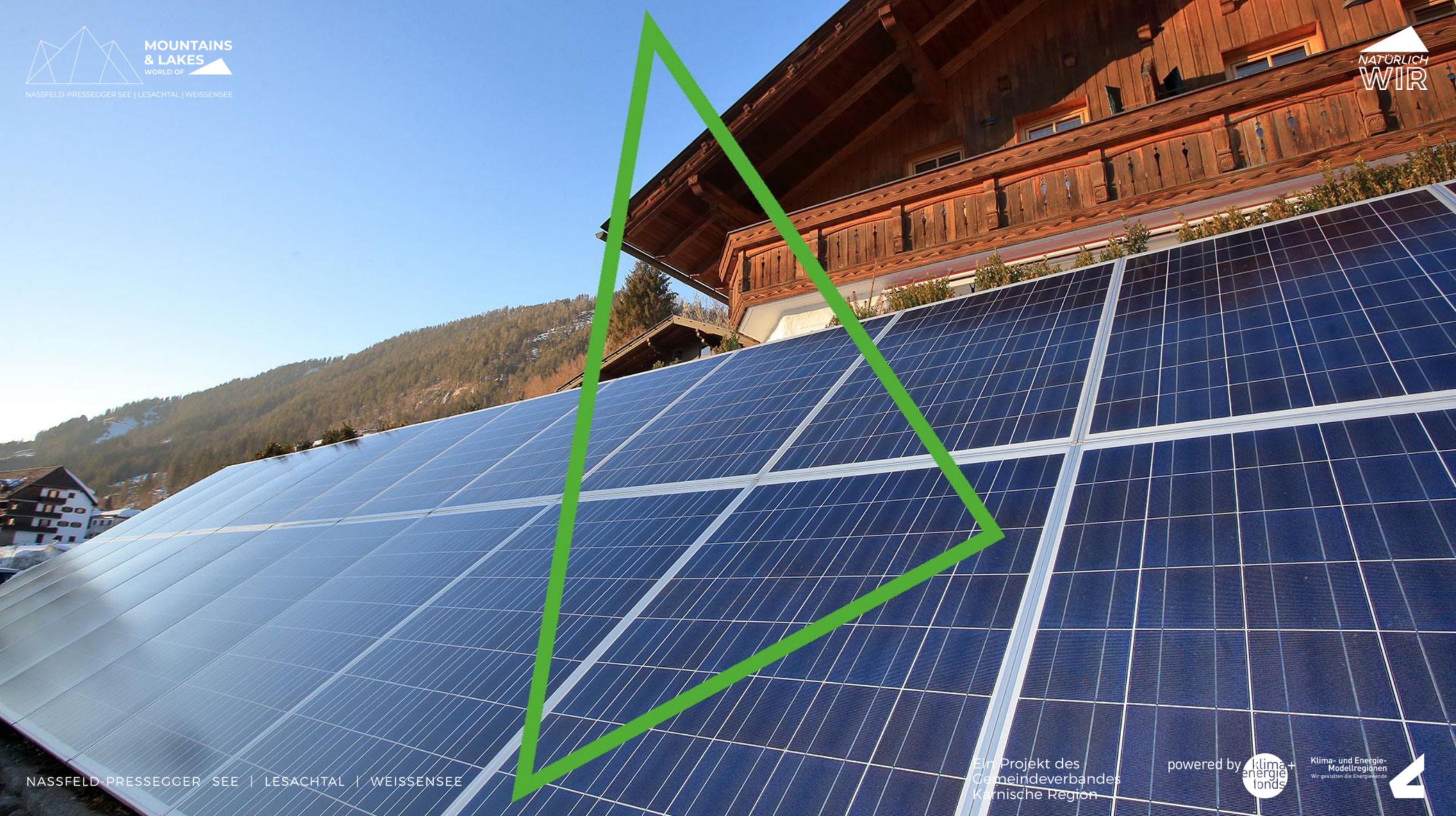
Sara Danelon, Cramars Soc. Coop Soc.  
[saradanelon@coopcramars.it](mailto:saradanelon@coopcramars.it)

Maurizio Ionico, Melius S.r.l.  
[info@meliusitaly.eu](mailto:info@meliusitaly.eu)

Tel. 043341943

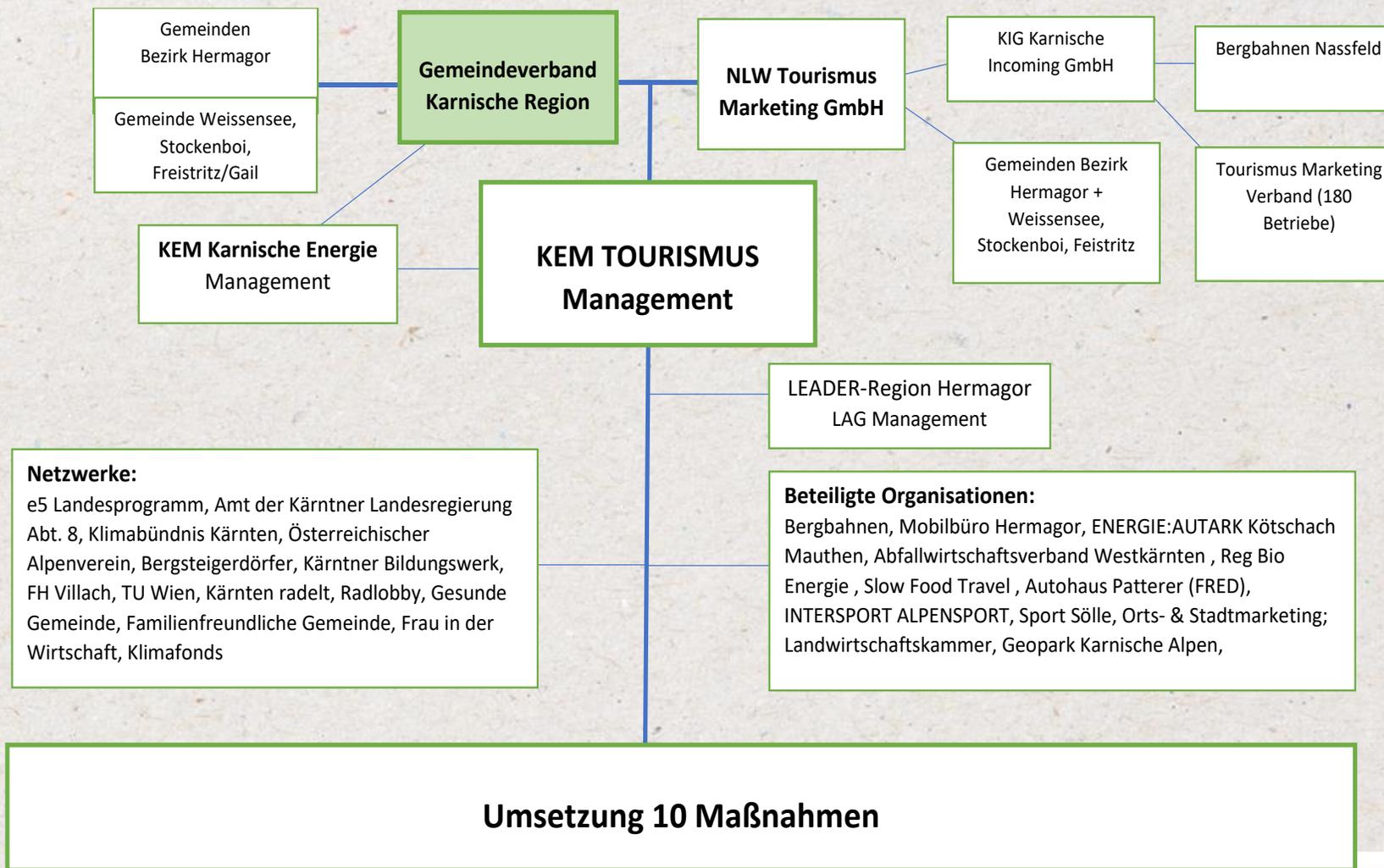
GEMEINSAM  
VORANGEHEN!

AUF DEM WEG ZUR  
NACHHALTIGSTEN REGION  
ÖSTERREICHS



# WO GIBT ES ZUKUNFTS- ENERGIE?

# NATÜRLICH HIER



# DAS HABEN WIR SCHON ERREICHT

- **3 Energiegemeinschaften**  
**St. Stefan, Stadtgemeinde Hermagor, Tröpolach / Nassfeld**
- Grob- und Feinkonzept erstellt
- Bereit für die Gründungsphase
- 13 Vernetzungstreffen, Workshops und Planungsgespräche in den Gemeinden
- Infobroschüre (one pager)

Projektpartner: Nobilegroup: Lorena Skiljan, Peter Gönitzer /

Projektkoordination KEM: Mag. Daniela Schelch

NASSFELD-PRESSEGGER SEE | LESACHTAL | WEISSENSEE

# DA SIND WIR GERADE DRAN

## Umfassende Energie-Ressourcen-Audits für touristische Betriebe

Infobroschüre (one pager)

Online Umfrage auf [natuerlich-wir.com](http://natuerlich-wir.com) und Newsletter

Projektpartner Institut für Energie und Umwelt Kärnten DI Christoph Aste, Ing. Stephan Ranner, DI Anton Knees

Projektkoordination KEM: Mag. Daniela Schelch



ier  
er  
erl  
ackungen  
Bücher

Getränke  
verpackungen  
• Taschentücher  
• Servietten  
• Wachspapier  
• Klebebänder

Das gehört  
hinein!

- Schreibgeräte
- Tintenpatronen  
und Minen
- Taschentücher
- Einbände
- Nähabfälle

Das gehört  
nicht hinein!

- Verpackungen
- Problemstoffe
- Elektroaltgeräte
- Bioabfall
- Altpapier

Das gehört  
hinein!

- Speisereste
- Teebeutel
- Kaffeefilter
- Obst-, Gemüse-  
und Pflanzenreste
- Unbehandeltes Holz

Das gehört  
nicht hinein!

- Wollreste
- Verpackungen
- Schicht
- Alufolie

KUNSTSTOFFVERPACKUNGEN

Das gehört  
hinein!

- Plastischer  
Chipverpackungen
- Plastische  
Tetraed
- Plastiksackerl

METALLVERPACKUNGEN

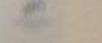
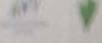
Das gehört  
hinein!

- Metallische  
Verpackungen
- Metallische  
Tetraed
- Metallische  
Tetraed

GLASVERPACKUNGEN

Das gehört  
hinein!

- Glasverpackungen
- Glasverpackungen
- Glasverpackungen



# URLAUB VOM ABFALL

?

# EINFACH TUN

# DAS HABEN WIR SCHON ERREICHT

- Bildungsprojekte wie „Abfallprofis“ und „Junior-Abfallprofis“ in Volks- und Mittelschulen
- 29 Abfall-Trennsysteme in Schulen
- Abfallkonzepte und Beratungen (Veranstaltungen, Gemeinden)



# DAS HABEN WIR SCHON ERREICHT

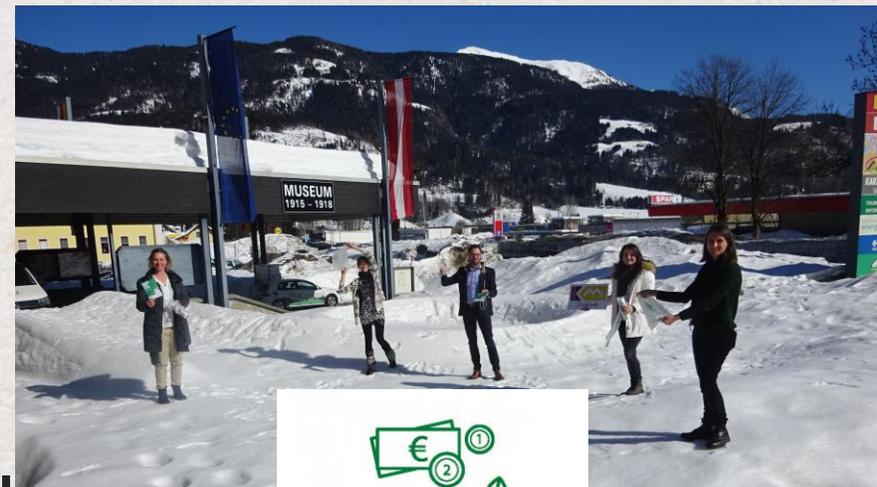
- Produktion Oberkärntner Qualitätskompost

<https://www.ok-kompost.at/>

- Biokreislaufsackerl in allen Gemeinden verteilt

<https://www.biosackerl.at/> → für Vermarkter:innen

- Info zu Eigenkompostierung Anschaffung Kompostbehälter (geplant)



# DA SIND WIR GERADE DRAN

## ○ Urlaub vom Abfall / Zero Waste (2022-2023)

Auswahl der Pilotbetriebe, Organisation Workshops, Infomaterialien, Aufkleber bis Juni/August 2023)  
Vernetzungstreffen Gemeinde mit den Bauhöfen (Kötschach, Kirchbach, Dellach, Weißensee, Gitschtal)

## Gestaltung und Auswahl der Trenninseln und Sammelbäume

Fertiges Konzept „Geschirrmobil für die Region“ April 2022: -> mögliche Partner:innen für die Umsetzung werden gesucht Informationsmaterialien und Flyer für die Betriebe werden verteilt

Projektpartner: Abfallwirtschaftsverband Westkärnten: Mag. (FH) Ambros Jost, Mag. (FH) Iris Glantschnig, Eva Huber, MSc.  
Verein energie:autark Kötschach-Mauthen: Maria Zobernig, MSc; Bildungswerk Kärnten  
Projektkoordination KEM: Mag. Daniela Schelch

# DA HABEN WIR SCHON ERREICHT

Nassfeld Skiopening Konzert - 10.12.2022 als Green Event  
nach dem Österr. Umweltzeichen



<b>Anreise:</b>	ÖBB-Zuganreise / regionale Shuttles mit Konzert Ticket gratis
<b>Energieeffizienz:</b>	Strom zu 100% Ökostrom der Bergbahnen
<b>Ressourcenschonung:</b>	Mehrwegbecherkonzept; Mehrwegflaschen, Keine Plastikteller / -besteck, Abfall-Trennsystem
<b>Produkte:</b>	Konzert-Fingerfood; mind. ein vegetarisches-, ein Bio-, ein regionales Produkt im Angebot
<b>Dienstleister:</b>	Ausschließlich Kärntner Partner
<b>Veranstaltungsgelände:</b>	Barrierefreier Zugang

Beauftragtes Unternehmen: ENERCON Mag. Rainer Stifter

Projektkoordination KEM: Alexandra Risslegger, MA | NLW: Ivonne Groinig, MA, Andreas Zeitler  
NASSFELD-PRESSEGGER SEE | LESACHTAL | WEISSENSEE



# DAS HABEN WIR SCHON ERREICHT

- Zertifizierung zur weltweit ersten Slow Food Travel-Destination
- zertifizierte „Slow Food Travel-Partnerbetriebe“:  
24 Erlebnisbausteine / 13 Hotels u. Restaurants
- Slow Food Presidio „Lesachtaler Brot“ / UNESCO Weltkulturerbe
- Slow Food Presidio Transnational „Kletzenbirne/Pere Klotzen Alpe Adria“

# DAS HABEN WIR SCHON ERREICHT

**282 zertifizierte Betriebe in der Region**

Bäuerliche Produzenten: 64

Gutes vom Bauern: 44

Bio Austria: 21

Slow Food Travel: 27

GLK-Genussland Kärnten: 49

AMA-Produzenten: 24

AMA-Gastrobetriebe: 19

Nahversorger: 29

Bauernläden: 05

## **Erste Slow Food Akademie der Alpen** *Bildungszentrum für eine nachhaltige Ernährungs- und Esskultur*

Erarbeitung eines Leitbildes für eine Akademie 24.-25.10.2022

### Themenschwerpunkt:

Boden und Acker, Biodiversität, Getreide & Brot, Streuobstwiese, Verarbeitung „From Nose to Tail“

LEADER-Projekteinreichung „Erste Slow Food Akademie der Alpen“  
(ARGE BK Slow Food Travel)

Beteiligte Institutionen: ARGE BK Slow Food Travel; Slow Food Projektmanagement Eckart Mandler, NLW Christopher Gruber, Ulrike Burgstaller, TISCHGESELLSCHAFT GmbH Mag. Klaus Buttenhauser | Projektkoordination KEM: Alexandra Risslegger, MA



# IM RÜCKTRITT VORWÄRTS?

## NATÜRLICH HIER



# DAS HABEN WIR SCHON ERREICHT

- Freie Nutzung diverser Mobilitätsleistungen mit GästeCARDS
- Radbusse, Almshuttle, Eventbusse, Wanderbusse
- Freifahrt mit den S-Bahn-Linien in Kärnten

# DAS HABEN WIR SCHON ERREICHT

- **Kärntenweites Bahnhofshuttle-System für die „last mile“**
- **E-CarSharing FReD- Erweiterung der Standorte**
  - Caravan und Hotel Reisemobilstellplatz Gailberghöhe
  - Alpengcamp Kolbitsch Kötschach-Mauthen
  - EuroParcs Hermagor
  - Wanderniki Alpenhotel Pilotprojekt Obergail: Gäste- & Mitarbeiter:innen Mobilität

# DAS HABEN WIR SCHON ERREICHT

- Verknüpfung Erlebnisbausteine mit bedarfsorientierter oder E-Mobilität
- Genusstouren mit nachhaltigen Verkehrsmitteln
- Genehmigung CLLD-Projekt mit Projektpartner: NLW / Autohaus Patterer / Tarvisio Florit & C. SRL

# DA SIND WIR GERADE DRAN

- **Optimierung - regionales Mobilitätskonzept & Ausbau der Mobilitätszentrale**
  - Präsentation bei Tourismus-Mobilitäts-Tag Neusiedl, 5.10.2022 „Regionale Vernetzung für smarte Mobilität“
  - Einreichung beim Programm „Mobilität in der Praxis“ Herbst 2022
  - Einbindung Ergebnisse Innovationswerkstätte „REMOKO“ aus LEADER in Natürlich Wir-Konzept

# WER DOKUMENTIERT NACHHALTIGE MASSNAHMEN? NATÜRLICH WIR

# DA SIND WIR GERADE DRAN

- **Digitales Tourismus-Monitoringsystem über die Region**
  - Erhebung und Analyse von relevanten Metadaten für ein Monitoring-System abgeschlossen  
Präsentation Ergebnisse 21.09.2022
  - Festlegung der Kriterien für Projektstart Jänner 2023 &  
Eingliederung in Lehrveranstaltung der FH Villach im SS 2023

Beauftragtes Unternehmen: argos.sustain Maria Zobernig, MSc. für Vorerhebung

Beteiligte Institutionen: NLW Markus Brandstätter, Margret Astner, MA / FH Villach Prof. Martin Stromberger, Dr. Thomas Zametter

KEM-Koordination: Alexandra Risslegger, MA

MUSIK-MITTELSCHULE HERMAGOR

# WER SCHAFFT ENKEITAUMLICHKEIT ?

NATÜRLICH WIR

Bio-Produkte

# DAS HABEN WIR SCHON ERREICHT

- Schaffung der Marke für Nachhaltigkeit „NATÜRLICH WIR“
- Präsentation der Marke „Natürlich Wir“ bei der AUFTAKT  
Veranstaltung am 14.05.2022 mit allen Beteiligten

Beauftragtes Unternehmen: Agentur Gruppe am Park Mag. Bernhard Buchegger

Beteiligte Institutionen: NLW Christopher Gruber, Projektkoordination KEM: Alexandra Risslegger, MA

# DAS HABEN WIR SCHON ERREICHT

- Schaffung einer virtuellen Plattform [www.natuerlich-wir.com](http://www.natuerlich-wir.com) als informative Darstellung der „Welt des guten Lebens“ – mit Maßnahmen, die jede/r Einzelne selber umsetzen kann

Software von nassfeld.at, adaptiert durch die Firma elements

Beauftragtes Unternehmen zum Texten: Agentur Gruppe am Park Projektkoordination KEM: Alexandra Risslegger, MA

# DA SIND WIR GERADE DRAN

- Einreichung nach dem Österr. Umweltzeichen für Tourismusdestinationen
- Auszeichnung der Region mit dem höchsten Nachhaltigkeitsstandard in der EU: „GSTC-Zertifizierung“
- Audit der Region Juni 2022 „Global Sustainable Tourism Council“

# DA SIND WIR GERADE DRAN

- Teilnahme Region am Förderprojekt „European Tourism Going Green“ mit Möglichkeit der Betriebe zu einer Umweltzertifizierung
  - Teilnehmer aus Region NLW: Ferienhof Neusacher-Moser / Hotel Schloss Lerchenhof
  - Workshop mit 20 Teilnehmer:innen aus ganz Österreich am 1. Dezember in Hermagor

# DA SIND WIR GERADE DRAN

- Eingereicht als bundesweites Modellprojekt Österr. Umweltzeichen:  
„Auszeichnung von touristischen Erlebnissen mit dem österr. UZ“
  - Ermöglichen öffentliche An-/Abreise zu/von den Erlebnissen
  - Verpflegung mit Produkten möglichst aus der Region und ökologisch erzeugt
  - Integration der Nachhaltigkeitsvision der Region

Beauftragtes Unternehmen: siegel+kaiser Mag. Alexander Kaiser

Beteiligte Institutionen: NLW Christopher Gruber, Markus Brandstätter / Naturpark Weißensee Mag. Robert Heuberger

Projektkoordination KEM: Alexandra Risslegger, MA NLW: Daniela Jank

# DA SIND WIR GERADE DRAN

- **Kriterienkatalog „Nachhaltige Natur-/Erlebnisprogramme“**
  - Workshops Erstellung Kriterienkatalog 27.04. / 02.06. / 26.07. / 16.09.2022
  - Präsentation Leitfaden für die Guides am 29.09.2022
  - Präsentation erste Erlebnisprogramme von den Guides 16.11.2022

Beauftragtes Unternehmen: siegel+kaiser Beteiligte Institutionen: KEM / NLW / Naturpark Weißensee Projektkoordination KEM: Alexandra Risslegger, MA SIC: Daniela Jank

GEMEINSAM  
VORANGEHEN!  
AUF DEM WEG ZUR  
NACHHALTIGSTEN  
REGION  
ÖSTERREICHS.



BEI UNS IST  
NACHHALTIGKEIT  
GELEBTE  
REALITÄT ...



CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA DEL TARVISIANO, DI  
SELLA NEVEA E DEL PASSO PRAMOLLO

Claudia Gioitti

Sustainability Manager e EU Project Manager



**GSTC**

GSTC DVR210101



**Vireo**

Certifications of Sustainability

Certified by Vireo  
www.vireo.org



CONSORZIO DI  
PROMOZIONE  
TURISTICA DEL  
TARVISIANO, DI  
SELLA NEVEA E  
DEL PASSO  
PRAMOLLO

- Valorizzazione, sviluppo e promozione del prodotto turistico e relativa commercializzazione del territorio del Tarvisiano
- Sviluppo di progetti di marketing, piani di promozione e commercializzazione del prodotto turistico
- Creazione di pacchetti vacanze individuali e gruppi
- Organizzazione di eventi promozionali sportivi, musicali/culturali, eno-gastronomici
- Assistenza turistica e logistica per tour-operator e agenzie viaggio, associazioni culturali ed enti
- Ruolo attivo nell'ambito della programmazione interregionale e comunitaria
- Fondato nel 1989, dal 2000 è dotato di regolare licenza di T.O.

Il Consorzio possiede una consolidata esperienza, maturata in oltre 30 anni di collaborazione con gli uffici turistici della Regione, della Carinzia e della Slovenia ed ha gestito innumerevoli progetti comunitari tra i quali:

- MADE (Malga and Alm Desired Experience)
- BIKE NAT (Itinerari ciclabili per la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale)
- GoToNature (Governance, Tourism and Nature)
- OnTour (Girovagare Consapevole)
- AAT e AATT (Alpe Adria Trail & Alpe Adria Trail's Tale)
- WoM365 (365 Days-World of Mountains)
- WoB (World of Bike)
- GREEN TIM (Green Tourism In the Mountains)



PROGETTAZIONE  
COMUNITARIA



CERTIFICAZIONE  
DI  
SOSTENIBILITA'  
GSTC

- Organizzazione istituita nel 2007 da UNEP (United Nations Environment Programme) e da UNWTO (United Nations World Tourism Organization) per promuovere la sostenibilità e la responsabilità sociale nel mondo del turismo
- Ha sviluppato degli standard per definire i principi guida e i requisiti minimi per un turismo socialmente, economicamente, culturalmente ed ambientalmente sostenibili in tutto il mondo → standard internazionali, applicabili a tutto il settore turistico

Si sviluppano intorno a quattro concetti fondamentali:

1. Pianificazione efficace della sostenibilità
2. Massimizzazione dei benefici sociali ed economici per la comunità locale e minimizzazione degli impatti negativi;
3. Accrescimento del patrimonio culturale, massimizzando i benefici su di esso e minimizzandone gli impatti negativi
4. Riduzione degli impatti negativi sul patrimonio ambientale e massimizzazione degli impatti positivi

I criteri vengono aggiornati ogni 3-5 anni.



CRITERI GSTC



SCHEMA DI  
CERTIFICAZIONE  
GSTC

- Schema di certificazione di parte terza → le ispezioni sono effettuate da enti di certificazione accreditati da ASI (Accreditation Services International)
- Vireo è un ente accreditato ASI basato in Italia
- Quando l'azienda è pronta l'auditor pianifica un primo audit (Main Assessment) per verificare i requisiti dello standard GSTC
- All'esito positivo sussegue l'emissione del certificato, in caso contrario si rimanda l'audit
- Il certificato ha una durata di 3 anni
- Ogni anno è prevista una visita di sorveglianza per verificare il continuo adempimento ai requisiti GSTC



PERCORSO  
DI  
CERTIFICAZIONE  
GSTC

DESTINAZIONE  
DEL TARVISIANO

- Incominciato nell'estate del 2020 nell'ambito del progetto Interreg WoM365 insieme al comprensorio di Hermagor – Pressegger See
- Opportunità per coinvolgere maggiormente le comunità locali verso un nuovo modello di sviluppo
- Acquisizione di maggiore consapevolezza dei punti di forza e di debolezza dell'organizzazione turistica
- Prioritizzazione degli interventi per lo sviluppo turistico sostenibile
- Audit di verifica (Main Assessment) da parte di Vireo, primavera 2021
- Ottenimento della certificazione in qualità di destinazione turistica sostenibile a maggio 2021



ITER  
CERTIFICAZIONE  
GSTC:  
I STEP

Analisi della destinazione secondo lo schema GSTC, volta all'identificazione degli impatti a livello sociale, culturale, ambientale ed economico

## STRUMENTI

1. Organizzazione di incontri partecipativi con il territorio:
  - n.2 incontri partecipativi con circa 20 portatori di interesse;
  - n.1 incontro con le quattro amministrazioni comunali e PromoTurismoFVG;
  - Diversi incontri per raccolta dati specifici
2. Creazione e compilazione del file di raccolta evidenze
3. Creazione e compilazione del file di valutazione dei rischi

**File di raccolta evidenze che mette in relazione i Criteri, gli Indicatori di Performance e le evidenze della destinazione.**

Suddiviso per sezioni:

- A - Dimostrare una effettiva **gestione sostenibile** → 14 Criteri, 43 Indicatori
- B – Massimizzare i **benefici economici** per la comunità ospitante e minimizzare gli impatti negativi → 9 Criteri, 21 Indicatori
- C – Massimizzare i benefici per la **comunità**, i **visitatori** e la **cultura**; minimizzare gli impatti negativi → 6 Criteri, 13 Indicatori
- D – Massimizzare i benefici per l'**ambiente** e minimizzare gli impatti negativi → 12 Criteri, 28 Indicatori



RACCOLTA  
EVIDENZE

# FILE DI RACCOLTA EVIDENZE

Raccolta Evidenze_GSCT_destination_criteria_Tarvisiano v.0 (2) .XLSX								
File Modifica Visualizza Inserisci Formato Dati Strumenti Guida Appena modificato								
100% € % .0 .00 123 Arial 10 B I A								
fx								
A	B	C	D	E	F	G	H	I
Sez.	Titolo del criterio	N. Indicatore	Descrizione indicatore	Titolo dell'evidenza	Breve descrizione dell'evidenza (di cosa si tratta)	specificare sito web, pdf o cartaceo	Soggetto responsabile informazione	Evidenza valida nel 2022
A	Responsabilità di gestione della Destinazione	D-A1c	Evidenza di una rete di coinvolgimento di altri enti.	A1c Incontri con gli operatori del Tarvisiano	Il Consorzio di Promozione Turistica "Il Tarvisiano" nell'ambito dei principali progetti (BikeNat, Go to Nature, Made, World of Moutains, On Tour) ha organizzato degli workshop con gli operatori del settore turistico nella destinazione. In queste occasioni di incontro le varie realtà si sono potute confrontare su come migliorare l'offerta del territorio, anche in un'ottica di sostenibilità.	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1wH4TYArGW0nld2L7n6p_IG3EOSflaxTo?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1wH4TYArGW0nld2L7n6p_IG3EOSflaxTo?usp=sharing</a>	Tourism Promotion Consortium of Tarvisio, Sella Nevea and Nassfeld Pass - Consorzio Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di Passo Pramollo.	OK
A	Responsabilità di gestione della Destinazione	D-A1c	Evidenza di una rete di coinvolgimento di altri enti.	A1c Incontri con gli operatori del Tarvisiano	<p>Il Consorzio, con il supporto di Etifor, ha organizzato e coordinato n.1 workshop con seguente scaletta:</p> <p>1. Contesto della crisi climatica e rischi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Contesto crisi climatica: come funziona il riscaldamento globale, co2 effetto serra, temp.</li> <li>•Conseguenze a livello globale -&gt; acidificazione, scioglimento</li> </ul> <p>Quali sono gli impatti della destinazione turistica? Hotel, trasporti, cibo? parte interattiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Conseguenze/effetti sul turismo (impatti economici)</li> <li>•Scenari climatici</li> </ul> <p>2. Da crisi ad opportunità</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Cosa possiamo fare? Cosa sta facendo il mondo su mitigazione + adattamento?</li> <li>•Le politiche per il clima</li> <li>•Cosa fanno le aziende? Benchmark</li> </ul> <p>Cosa possiamo fare come destinazione turistica? parte interattiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Cosa fanno le destinazioni? Benchmark</li> </ul> <p>L'iniziativa si è tenuta in data 11 maggio presso la sala conferenze del centro culturale di Tarvisio con la partecipazione di alcuni stakeholder del territorio</p>	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1wUa80rjYDcsUDzuJwDulg3w7CAECkFC?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1wUa80rjYDcsUDzuJwDulg3w7CAECkFC?usp=sharing</a>	Tourism Promotion Consortium of Tarvisio, Sella Nevea and Nassfeld Pass - Consorzio Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di Passo Pramollo.	Nuova evidenza

## **Documento per la gestione dei rischi e delle crisi (criterio A11)**

Identificazione dei rischi e del livello qualitativo stimato di rischio:

- Descrizione del contesto in relazione all'aspetto analizzato
  1. aspetti ambientali: acqua, aria, biodiversità, clima, suolo
  2. Aspetti sociali: demografia, invecchiamento, permanenza dei giovani nel territorio, rischio sanitario (Covid 19)
- Rischi identificati
- Fonti dei dati
- Ambito di intervento da parte del Consorzio
- Opportunità per gli enti responsabili



VALUTAZIONE  
RISCHI





ITER  
CERTIFICAZIONE  
GSTC:

2 STEP

## AUDIT – MAIN ASSESSMENT

- Verifica presso la sede del Consorzio di vari aspetti documentali
  - Campionamento on site di alcuni stakeholder ed ambienti naturali/culturali
  - Riordino evidenze ed eventuali non conformità riscontrate
- Consegna del report circa 1 mese post audit



MANTENIMENTO  
DELLA  
CERTIFICAZIONE  
GSTC

## 1. VISITE ANNUALI DI SORVEGLIANZA

Ogni primavera un auditor Vireo viene in visita alla destinazione per effettuare una visita di sorveglianza e verificare il continuo adempimento dei criteri GSTC. Viene inoltre verificato lo stato delle non conformità rilevate in occasione del precedente audit:

- Non conformità maggiori: da risolvere entro 3 mesi dall'apertura
- Non conformità minori: da risolvere entro l'audit successivo
- Osservazioni: possono diventare non conformità minori nel tempo

## 2. RE-ASSESSMENT

Effettuato al termine di ogni ciclo di certificazione (3 anni) per ri-emettere il certificato

### +CARD HOLIDAY

Progetto che si estende alle limitrofe regioni di Carinzia e Slovenia con l'obiettivo di creare una destinazione turistica transfrontaliera fruibile tutto l'anno, che operi in modo coordinato, valorizzando in modo sostenibile il comune patrimonio naturalistico e culturale.

La +Card Holiday è una card all-inclusive che viene omaggiata a tutti gli ospiti del comprensorio permettendo di usufruire gratuitamente di oltre 30 servizi turistici, oltre a speciali sconti, nel comprensorio transfrontaliero.



BEST  
PRACTICES  
SOSTENIBILITÀ

# + Card Holiday

[Video +Card Holiday](#)



**CAMPOROSSO (UD)**  
 IMPIANTI DI RISALITA  
 Strada Statale 12 - km 217  
 Camporosso  
 +39 0428 653915  
 tarvisio@promoturismo.fvg.it  
 www.turismo.fvg.it/montagna365

## TELECABINA MONTE LUSSARI MOUNT LUSSARI CABLE CAR / SEILBAHN MONTE LUSSARI

GRATIS\*  
 FREE  
 KOSTENLOS

**IT** Tarvisio è uno dei più importanti poli sciistici e località montane del Friuli Venezia Giulia. Contornato dalle Alpi Giulie il comprensorio offre a chi ama praticare attività all'aria aperta un ricchissimo ventaglio di proposte. D'estate si può scegliere tra numerosissimi sentieri in cui fare trekking, andare a cavallo o in mountain bike e raggiungere ampie radure che ospitano rifugi e malghe. Qui scalatori e alpinisti possono trovare vette maestose da scalare per vivere fino in fondo la montagna.

**EN** Tarvisio is one of Friuli Venezia Giulia's most important ski areas and mountain resorts. Surrounded by the Julian Alps and rich in wide valleys and woods - the Tarvisio Area provides for those who love outdoor activities a very wide range of proposals. In summer you can choose from lots of paths to go trekking, horse riding or mountain biking and reach wide glades that feature Alpine huts and malghe (shepherd's huts). Climbers and mountaineers will find imposing peaks to be climbed to fully experience the mountains.

**DE** Tarvisio ist eine der wichtigsten Skihochburgen und Bergorte Friaul-Julisch Venetiens. Umsäumt von den Julischen Alpen und reich an weiten Tälern und Wäldern bietet das Gebiet um Tarvisio ein überaus reichhaltiges Angebot. Im Sommer kann man zwischen zahllosen Wegen zum Trekking, Reiten oder Mountainbiken wählen und weite Lichtungen mit Berg- oder Almhütten erreichen. Hier können Bergsteiger majestätische Gipfel zum Besteigen finden, um das Gebirge voll auszuleben.

**ORARI DI APERTURA**  
 Dal 29 Maggio al 12 Settembre apertura continuativa giornaliera  
 Settembre: sabato e domenica 18/19 e 25/26  
 Data di apertura soggetta ad eventuali modifiche in relazione alle normative riguardanti lo misure sull'emergenza coronavirus.  
 Feriali: 9.00 / 17.15  
 Domenica e festivi: 9.30 / 18.15

**OPENING HOURS**  
 Open all day from May 29<sup>th</sup> to September 12<sup>th</sup>  
 September: Saturdays and Sundays 18h/19h and 25h/26h  
 Opening dates subject to possible changes in relation to regulations concerning coronavirus emergency measures.  
 Working days: 9.00 am / 5.15 pm  
 Sundays and holidays: 9.30 am / 6.15 pm

**ÖFFNUNGSZEITEN**  
 Durchgehend von 29. Mai bis 12. September geöffnet;  
 September: Samstag und Sonntag 18/19 und 25/26  
 Eröffnungsdaten vorbehaltlich möglicher Änderungen in Bezug auf Vorschriften zu Coronavirus Notfallmaßnahmen.  
 Wochentage 9.00 / 17.15 Uhr  
 Sonn- und Feiertage 9.30 / 18.15 Uhr

\* GRATIS con +Card Holiday  
 (1 corsa giornaliera)

\* FREE with +Card Holiday  
 (1 daily return route)

\* KOSTENLOS mit + Card Holiday  
 (1 tägliche Rückfahrt)

## Ciclovia Alpe Adria Radweg

Arteria ciclabile che collega Salisburgo a Grado, passando per Tarvisio, risultato di una collaborazione nata nell'ambito della Programmazione Interreg Italia-Austria 2007-2014.

- Produzione e distribuzione di materiale promozionale
- Social media marketing
- Creazione e coordinamento di un club di prodotto CAAR
- Commercializzazione del prodotto



BEST  
PRACTICES  
SOSTENIBILITÀ

# Ciclovia Alpe Adria Radweg

[Video Ciclovia Alpe Adria Radweg](#)



## EIN PROSIT

Ein Prosit vuole essere una vetrina dell'eccellenza della produzione dell'enogastronomia regionale, nazionale ed internazionale. Il format si prefigge fra gli obiettivi la fidelizzazione della clientela, il consolidamento del rapporto fra produzione e distribuzione, la valorizzazione del territorio regionale ponendo l'accento sulle peculiarità territoriali e l'incremento del turismo culturale-gastronomico.

- Ein Prosit Summer
- Ein Prosit Grado
- Ein Prosit Udine

Nel 2023 si terrà la XXIV edizione.



BEST  
PRACTICES  
SOSTENIBILITÀ

# Ein Prosit

[VIDEO Ein Prosit Summer Edition 2020](#)



## NO BORDERS MUSIC FESTIVAL

Un festival di musica senza confini che nasce nel 1994 con l'intento di valorizzare la musica quale forma di cultura e mezzo di comunicazione in grado di arricchire e di essere compreso da tutti, oltre i confini etnici, linguistici, sociali e politici.

## *THE NATURAL SOUND CONCEPT*

Un approccio sostenibile allo sviluppo turistico e agli eventi che nasce nel 2007 ed utilizza la musica quale strumento di valorizzazione sostenibile delle location naturalistiche di grande prestigio presenti nel comprensorio del Tarvisiano: la Val Bartolo, i Laghi di Fusine, l'Altopiano del Montasio e il Monte Canin.



BEST  
PRACTICES  
SOSTENIBILITÀ

LE LOCATION

# LAGHI DI FUSINE

[Video NBMF a Fusine](#)



LOCATION

# ALTOPIANO DEL MONTASIO

[Video NBMF Altopiano del Montasio](#)



LOCATION

**RIFUGIO  
GILBERTI  
MONTE  
CANIN**

[Video NBMF Conca Prevala](#)



## IMPATTO LUMINOSO

- Ore diurne per concerti ed eventi al fine di evitare l'utilizzo di illuminazione artificiale.

## MOBILITA' E GESTIONE RIFIUTI

- Accesso alle location esclusivamente a piedi, in bicicletta o bici elettriche noleggiate a valle;
- Chiusura delle strade al traffico, ad eccezione delle navette dedicate (messe a disposizione per assicurare la partecipazione al festival anche a persone con disabilità, in gravidanza e agli anziani);
- Cassonetti ben segnalati, ben diffusi e attrezzati per la differenziata.



THE  
NATURAL  
SOUND  
CONCEPT

## FOOD, BEVERAGE AND CATERING

- Materiali riciclabili – stoviglie e bicchieri biodegradabili in PLA (acido polilattico prodotto da zucchero/glucosio) e contenitori biodegradabili;
- Massima attenzione alla gestione dei rifiuti da parte dei collaboratori locali.

## COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Comunicazione ad hoc pre, durante e post evento per sensibilizzare sempre più alla raccolta differenziata e all'adozione di comportamenti eco-friendly (tramite il sito, le newsletter e i canali social con pubblicazioni di post, foto e video);
- Attività promozionale digitale in quantità maggiore rispetto alla comunicazione offline/cartacea (produzione di un solo poster pubblicitario).
- Programma di escursioni gratuite per gli ospiti.



THE  
NATURAL  
SOUND  
CONCEPT





SFIDE  
E  
CRITICITA'

- Proseguire il percorso partecipativo incominciato nell'ambito della certificazione GSTC, non solo tra privati, ma anche nel contesto pubblico, rafforzando la sinergia fra i comparti
- Garantire sostegno e supporto operativo alle gestioni, tendenzialmente familiari, del territorio;
- Migliorare la qualità del prodotto ed aumentare la competitività dell'offerta
- Creare una strategia di sviluppo della destinazione che sia sostenibile, lungimirante e condivisa da tutto il territorio
- Sviluppare nuovi prodotti di nicchia che valorizzino il patrimonio locale, con l'obiettivo di destagionalizzare l'offerta e aumentarne la competitività.



## NEXT STEPS

### PROGETTO GREEN TIM

- Istituzione di una cabina di regia del comparto turistico locale;
- Percorso di progettazione partecipata volto al coinvolgimento attivo del territorio, attraverso l'organizzazione di incontri in occasione dei quali tutti gli stakeholder avranno la possibilità di esprimersi portando la propria esperienza a sostegno di uno sviluppo turistico sostenibile e che risponde alle esigenze effettivamente espresse dal territorio
- Analisi del processo partecipativo e sviluppo di un Destination Management Plan del Tarvisiano, ovvero una strategia di sviluppo della destinazione che sia sostenibile, lungimirante e condivisa da tutto il territorio
- Percorso Travel Life Certification for Tour Operator → progetto ETGG2030
- Audit di controllo GSTC primavera 2023



2<sup>a</sup> Destinazione Turistica Sostenibile in Italia  
secondo i criteri del Global Sustainable  
Tourism Council



GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE!

Claudia Gioitti

Sustainability Manager e EU Project Manager

[gioitti@tarvisiano.org](mailto:gioitti@tarvisiano.org)

Tel. 0428 2392